

Jahresbericht

Verein Zuger Berufsbildungs-Verbund

20
21



Impressum

Herausgeber: Verein Zuger Berufsbildungs-Verbund

Erscheinung: Oktober 2021, elektronische Form

Copyright: bildzug

Fotos: Adobe Stock, Remo Inderbitzin

Hinweise: Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im vorliegenden Bericht abwechselnd nur eine Form der geschlechtsspezifischen Berufsbezeichnung verwendet.

Inhalt

Bericht der Präsidentin	4
Bericht der Geschäftsleitung	5
Ausbildungsjahr 2020/21	6
Projekte	9
Kommunikation	11
Finanzen	12
Kennziffern	13
Meilensteine	15
Organisation	16
Dank	20

Bericht der Präsidentin

Sehr geehrte Damen und Herren

@home, das Thema des diesjährigen Jahresberichtes, löst bei mir vor allem den Gedanken an Veränderung aus: Und an die Redewendung: Wenn wir uns nicht verändern, werden wir verändert.

Dass unser Leben so schnell und so stark von Veränderungen geprägt sein würde, daran hatten wir bis im Winter 2020 nicht im Entferntesten gedacht. Doch dann kam er, dieser abrupte Wandel, der unseren Alltag und unsere Werte, unser Geschäfts- und Familienleben auf den Kopf gestellt hat.

Plötzlich sehen wir uns mit einer Situation konfrontiert, die für die meisten Menschen in der Schweiz neu ist. Es werden uns klare Vorgaben gemacht und Regeln aufgezwungen. Diese müssen wir – die wir von einem föderalistischen Umfeld geprägt sind – zuerst einmal verstehen und akzeptieren. Wir sind aufgefordert, Solidarität zu leben, um uns im neuen System bewegen zu können. Um trotz dieser veränderten Gegebenheiten weiterhin gesund, zufrieden und erfolgreich zu sein.

@home – Was im ersten Moment verlockend klingt, ist ein hoher Anspruch an die Gesellschaft. Wie organisieren wir uns 'über Nacht' im Unternehmen und im privaten Umfeld? Wie gehen wir damit um, dass uns die persönlichen Begegnungen weggenommen werden und wir uns primär in einer virtuellen Welt begegnen? Doch: Ist durch diese Situation der Wert von eben diesen persönlichen Begegnungen nicht gestiegen? Ich persönlich freue mich jedenfalls sehr, dass persönliche Kontakte wieder zunehmend möglich geworden sind – und schätze gleichzeitig, dass wir die Freiheit haben, uns virtuell zu begegnen, wenn es Sinn macht.

@home heisst für mich auch: Wir mussten einander besser kennenlernen, waren aufgefordert, uns im Berufs- wie im Familienleben neuen Herausforderungen zu stellen. Herausforderungen, die durchaus Chancen für die Zukunft sein können. Wie viele Ideen sind während @home entstanden – und werden weiter kreierte! Wie viel Einfallsreichtum und Innovationskraft hat diese Zeit bei Privatpersonen,

Organisationen und Unternehmen ausgelöst!

Grosse Kreativität war und ist auch bei bildzug spürbar. Viel Neues ist durch diese anspruchsvolle Situation entstanden: Lösungen, die für die Zukunft von bildzug wegweisend sein werden.

Dafür bedanke ich mich im Namen des ganzen Vorstands ganz herzlich bei Beat Gauderon und seinem Team, die für die Entwicklung der Berufsbildung immer wieder Topleistungen erbringen. Ein herzliches Dankeschön an die vielen Lernenden und Mitgliederunternehmen, die uns in dieser Zeit treu zur Seite gestanden sind und uns in den fordernden Zeiten @home unterstützt haben. Wir freuen uns, weiterhin mit ihnen die Zukunft anzupacken. Ein herzliches Dankeschön an die Persönlichkeiten im Beirat, die mit ihrem Einsatz grosse Verbundenheit mit dem Bereich Bildung zeigen. Und nicht zuletzt vielen herzlichen Dank an meine Vorstandskollegin und an die Vorstandskollegen, die innovative und mutige Entscheide für die Bildung mittragen und denen das Wohl von bildzug am Herzen liegt. Nicht zuletzt richtet sich mein Dank an Regierungsrätin Silvia Thalman Gut, die uns immer wieder bestärkt in dem, was wir machen.

Liebe Leserin, lieber Leser – Veränderungen gab und gibt es immer wieder. Diese positiv anzunehmen, sie manchmal auch kritisch zu hinterfragen – dies gehört zu unseren Aufgaben.



Elisabeth Arm,
Präsidentin VZBV

Bericht der Geschäftsleitung

«@home» - vor zwei Jahren noch undenkbar, dass Lernende während ihrer Ausbildung teilweise oder ausschliesslich im Homeoffice arbeiten und den Unterricht in Form von Homeschooling besuchen. Bedingt durch die COVID-19 Krise gewinnt das neue Arbeits- und Unterrichtsmodell auch in der Berufsbildung einen hohen Stellenwert - und dies rascher als gewünscht. Berechtigt stellt sich im Zusammenhang mit der Qualität der Ausbildung die Frage: «Ist es ein Segen oder Fluch?» Wie wohl bekannt bei überraschenden Veränderungen stehen zuerst einmal die Dringlichkeit und Notwendigkeit im Vordergrund: es muss funktionieren - und es hat funktioniert, wenn auch am Anfang noch mit vielen Unsicherheiten und daraus resultierenden Fragestellungen. Doch gilt es auch bei allen Vorteilen, die ein zeitlich und örtlich unabhängiges Arbeitsmodell mit sich bringt, die Herausforderungen unter verschiedenen Aspekten zu betrachten. Was geschieht mit den persönlichen sozialen Kontakten, die virtuell nicht ersetzt werden können? Wann ist eine Beratung vor Ort dringend? Wie verhalten sich die einzelnen Lernenden in dieser besonderen Situation, wie erleben sie diese Isolation, was benötigen sie? Wie kann die Ausbildungsqualität gehalten werden trotz strenger Vorgaben? Genau solche Themen standen im vergangenen Geschäftsjahr zuoberst auf der Liste der Dringlichkeit und stellten eine besondere, neue und unbekanntere Herausforderung dar.

Die gleichen Fragen stellten sich in der Geschäftsleitung aber auch bei der Führung der Mitarbeitenden im Rahmen der Organisations- und Teamentwicklung. Wie gelingt es, die Organisation so zu leiten und die Prozesse anzupassen, dass der Betrieb auch unter diesen speziellen Bedingungen funktioniert? Welche Rahmenbedingungen müssen rasch geschaffen werden, um sich immer wieder schnell und unkompliziert den neuen Massnahmen anzupassen? Wo liegen schliesslich die Prioritäten? Es liegt eine äusserst anspruchsvolle Zeit hinter uns, die mit grossen Engagement aller gemeistert wurde. Es liegt eine spannende Zeit vor uns, die uns

in mancher Hinsicht zeigen wird, welche wertvollen Erfahrungen sich als Segen oder Fluch erweisen werden, egal ob in negativer oder positiver Auswirkung - neue Erfahrungen bringen uns immer weiter.



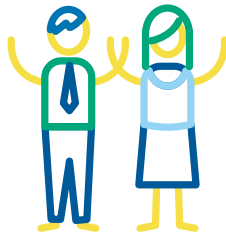
Beat Gauderon,
Geschäftsführer bildzug

Ausbildungsjahr 2020/21

 Icons anklicken und direkt zum Bericht gelangen



40 Lernende starteten im August 2020 ihre Ausbildung mit dem 5-tägigen Einführungsseminar.



39 Lernende meisterten das Qualifikationsverfahren und schlossen ihre Ausbildung im Verbund erfolgreich ab.

An **13 Infoveranstaltungen** zur Lehre im Verbund nahmen über 200 Schülerinnen und Schüler teil.



157 Unternehmen und Partnerorganisationen engagierten sich als **Mitglied** im Verein für die Berufsbildung.



bildzug leitete **21 überbetriebliche Kurse** in der kaufmännischen Grundbildung. Davon 7 physisch und 14 online.



Die Lehre im Verbund konnte an der **digitalen Zebi** und an **drei Berufswahlveranstaltungen** im Kanton Zug vorgestellt werden.



Über **80 Beiträge** aus der Welt der Berufsbildung wurden auf den Social-Media-Kanälen und dem Blog von bildzug veröffentlicht.



Die **Mitgliederversammlung** fand zum ersten Mal **virtuell** und mit brieflicher Abstimmung statt.

Lehrbeginn 2020



Am 10. August 2020 starteten 40 Lernende mit dem Einführungsseminar ihre Lehre im Verbund. Unter Einhaltung der vom Bund vorgegebenen Schutzmassnahmen konnte das Seminar mit allen Lernenden erfolgreich durchgeführt werden. Während fünf Tagen beschäftigten sich die angehenden Kaufleute, Informatiker, Mediamatiker und ICT-Fachleute mit Themen rund um die Lehre und dem Einstieg in die Berufswelt. Administrative Informationen, Postenarbeiten zu verschiedenen Themen, Rechte und Pflichten, Digitale Transformation, Business Knigge, Kommunikationsübungen aber auch sportliche Betätigung beim Schnupperrgolf und die Auseinandersetzung mit der persönlichen Zukunft standen auf dem Programm. Auch der digitale Wandel war mit der Office Schulung spürbar, die zum ersten Mal im Fernunterricht von zuhause aus stattfand.

Überbetriebliche Kurse



Die überbetrieblichen Kurse für die Lernenden der kaufmännischen Grundbildung wurden bedingt durch die COVID-19 Pandemie grösstenteils online durchgeführt. Damit die online-ÜKs für die Lernenden attraktiv waren, aber auch einfach durchführbar für die ÜK-Leiterinnen, wurden neue Tools eingesetzt und die Inhalte angepasst. Bei den wenigen Kursen, die vor Ort stattfinden konnten, wurde Lernenden in Quarantäne die Möglichkeit angeboten, via Livestream am Kurs teilzunehmen.

Berufsbildung International Zug

Bereits das zweite Jahr in Folge konnte der Sprachaufenthalt für die Lernenden im Ausbildungsmodell Berufsbildung International Zug nicht stattfinden. Um die sichere Sprachanwendung in Englisch im

Business-Kontext dennoch zu fördern und den Lernenden eine spannende Alternative zum Sprachaufenthalt zu bieten, starteten im Frühling 2021 die Vorbereitungen für die erste «business & english week». Auf die Lernenden wartet ein abwechslungsreiches und praxisbezogenes Programm mit Beteiligung verschiedener Personen aus der Zuger Wirtschaft. Durchgeführt wird die «business & english week» wird im Herbst 2021.

Totalrevision Informatiker/in EFZ

Seit dem 1. Januar 2021 gilt für die berufliche Grundbildung «Informatiker/in EFZ» eine neue Bildungsverordnung und ein neuer Bildungsplan. Die Fachrichtung Systemtechnik wurde durch die Fachrichtung Plattformentwicklung abgelöst, welche ein stärkeres Augenmerk auf Cloudthemen und IT-Sicherheit legt. Nebst der Aktualisierung der Handlungskompetenzen wurde die Anzahl Lektionen in der Berufsfachschule reduziert und die Aufteilung der Schultage angepasst, damit die Lernenden mehr Praxiserfahrung im Ausbildungsbetrieb sammeln können. Im August 2021 starteten die ersten Lernenden mit Fachrichtung Plattformentwicklung ihre Ausbildung.

Qualifikationsverfahren



39 Lernende meisterten das Qualifikationsverfahren und schlossen im August 2021 ihre Lehre erfolgreich ab. Für zwei Lernende war das Qualifikationsverfahren leider nicht erfolgreich.

Weil nicht für alle Lehrberufe offizielle Diplomfeiern stattfinden konnten, setzte bildxzug alles daran, die interne Abschlussfeier in reduzierter Form und unter Berücksichtigung der Schutzmassnahmen durchzuführen. Der Anlass fand im Juni 2021 im kleinen Kreis unter dem Motto «Tschüss Online - Hallo Offline» statt.

Auswirkungen der COVID-19 Pandemie auf die Ausbildung

Die Auswirkungen der COVID-19 Pandemie auf die Berufsbildung waren auch im vergangenen Geschäftsjahr deutlich spürbar. Überbetriebliche Kurse, Semestergespräche und Teamsitzungen mussten grösstenteils online stattfinden. Durch die im Januar 2021 vom Bund veranlasste Homeoffice-Pflicht fehlte vielen Lernenden eine geordnete Tagesstruktur. Um die vom Bund verordneten Schutzmassnahmen einzuhalten und den Lernenden dennoch einen persönlichen Austausch zu ermöglichen, wurden von den Berufsbildnern Spaziergänge an der frischen Luft angeboten. Dieses Angebot erforderte einen grösseren Betreuungsaufwand seitens bildxzug, wurde von den Lernenden aber sehr geschätzt.

Weitere Auswirkungen machten sich bei der Selektion für den Lehrbeginn 2021 bemerkbar. Die grosse Unsicherheit bei den Schülern hinsichtlich Berufs-

wahl und die häufig fehlenden Schnuppermöglichkeiten gestalteten die Selektion schwieriger als erwartet. Um die offenen Lehrstellen vor allem in der kaufmännischen Grundbildung zu besetzen, mussten zusätzliche Marketingaktivitäten umgesetzt werden. Auch auf Seite der Ausbildungsbetriebe war Unsicherheit und Zurückhaltung spürbar. Damit allen Lernenden ein passender Praxisplatz zugeteilt werden konnte, musste bis zum Start des Lehrjahrs intensiv Akquise betrieben werden. Den Jugendlichen trotz der erschwerten Rahmenbedingungen eine interessante und abwechslungsreiche Ausbildung zu ermöglichen, steht für bildxzug seit Beginn der Pandemie an oberster Stelle. Durch die Unterstützung und Solidarität der langjährigen Verbundfirmen und der neu dazu gewonnenen Ausbildungsbetriebe konnten alle Lehrverhältnisse aufrecht erhalten werden.



Projekte

Interaktiver Film bildzug

Die «Lehre im Verbund» bietet eine einmalige Möglichkeit, verschiedene Betriebe während der Ausbildung kennenzulernen und dennoch immer durch den gleichen Berufsbildner optimal betreut zu sein. Trotz seinen Vorteilen ist der Verbund aber auch ein Modell, dass trotz seiner Vorteile wenig bekannt ist und visuell deutlich einfacher erklärt werden kann. Dabei soll der interaktive Film helfen. Der interaktive Film besteht aus drei Hauptfilmen, in denen die Lehre im Verbund, bildzug als Kompetenzzentrum und das Lehrstellenangebot vorgestellt wird. Der Zuschauende nimmt im Film eine aktive Rolle ein und kann sich an entscheidenden Stellen weitere Informationen in Form von Grafiken anzeigen oder Interviews vorspielen lassen.

Mit dem interaktiven Film soll ein breites Zielpublikum angesprochen werden. Dazu gehören potenzielle Verbundpartner, Sponsoren, künftige Lernende aber auch Organisationen, die vom Knowhow von bildzug profitieren möchten. Trotz Einfluss der COVID-19 Pandemie auf die Dreharbeiten, konnten der erste Hauptfilm und ein Grossteil der Zusatzelemente bereits fertiggestellt werden. Nach Fertigstellung wird der interaktive Film auf der Website von bildzug verfügbar sein.

Faszination Technik

Seit dem Frühsommer 2021 begeistert das Technik-Mobil Kinder und Jugendliche im Kanton Zug für technisches und naturwissenschaftliches Fachwissen. Das Technik-Mobil wurde im Rahmen des Impulsprogramms Faszination Technik realisiert, das zum Ziel hat, Jugendliche für die MINT-Berufe zu sensibilisieren. Der umgebaute Bus fährt in die Schulen und unterstützt Lehrpersonen der Volksschule im Unterricht oder bei Projekttagen unter anderem mit Robotern, Experimentiermaterial, Unterrichtseinheiten und geleiteten Workshops. Am ersten Workshop im Technik-Mobil nahmen 17

Schüler der Schule Wiesental in Baar teil. Sie lernten das Calliope, einen Einplatinen-Rechner zu programmieren, entwickelten Alarmanlagen, steuerten LED-Lichter und schickten ihre Namen über Funk auf andere Calliopes.

Dank dem Technik-Mobil können neu auch mobile Kurse im Programm girls-for-mint in den Gemeinden im Kanton Zug und in angrenzenden Kantonen angeboten werden. Das Programm wurde speziell für Mädchen der 5. bis 7. Klasse entwickelt. Es hat zum Ziel, auf die Gleichstellung der Geschlechter in der Berufswelt hinzuwirken und den Fachkräftemangel im MINT-Bereich zu entschärfen.

Nebst der Unterstützung des Eidgenössischen Büros für Gleichstellung von Mann und Frau erfolgt die Finanzierung des Technik-Mobils über Sponsoring von Unternehmen und Organisationen. Das Technik-Mobil ist flexibel einsetzbar und kann via Homepage oder persönlicher Kontaktaufnahme zu attraktiven Konditionen gebucht werden. Für Schulen sind die Angebote kostenlos.



> zur [Faszination-Technik Website](#)

Digitale Transformation

Die COVID-19 Pandemie beschleunigt den digitalen Wandel bei bildzug weiterhin. Nachdem Microsoft Teams früher als geplant eingeführt wurde, folgte im Februar 2021 mit der Umstellung von Festnetz auf Internettelefonie ein weiterer grosser Meilenstein im IT-Bereich. Die Internettelefonie unterstützt die neue Arbeitsform «Homeoffice» und erleichtert die Zusammenarbeit im Team, mit Lernenden und mit externen Partnern deutlich.

In der Berufsbildung wurde der Selektionsprozess mit der Einführung einer E-Recruiting Lösung digitalisiert. Die neue Lösung ermöglicht es den Berufsbildnern, Bewerbungen zentral zu verwalten, die Kommunikation mit den Bewerbern zu vereinfachen und interne Prozesse effizienter zu organisieren.

ren. Die Lehrstellen können ausserdem einfacher auf der Website ausgeschrieben werden. Auch das Office Management profitiert von der neuen Lösung und wird entlastet.

Für das kommende Geschäftsjahr sind weitere Projekte im Bereich der digitalen Transformation geplant. Mit der Einführung einer neuen bereichsübergreifenden Softwarelösung werden laufend weitere Geschäftsprozesse optimiert. Darunter fällt unter anderem die Zeiterfassung der Mitarbeiten-

den und Lernenden, das Datenmanagement und Rechnungswesen. Die Intensivplanung hat bereits gestartet. Weiter strebt bildzug an, Mitarbeitenden und Lernenden in Zukunft über eine digitale Lernplattform den Zugang zu Kursen und eigenen Lernvideos zu ermöglichen.



Kommunikation

Marketing und Kommunikation

Der Bereich Marketing und Kommunikation verfolgt das Ziel, die Wahrnehmung von bildzug in der Öffentlichkeit zu stärken. Über 80 Beiträge aus der Welt der Berufsbildung wurden im vergangenen Geschäftsjahr auf dem Blog und den Social-Media-Kanälen von bildzug veröffentlicht. Regelmässig wurde auch in den Zeitungen über Initiativen und Erfolge der Organisation berichtet.

Mit der neuen Unternehmensseite auf LinkedIn wurde die online Präsenz von bildzug im Netz weiter ausgebaut. Der Kanal ermöglicht es bildzug mit Schlüsselpersonen der Bildungsbranche in Kontakt zu treten und sich mit Lernenden, möglichen Verbundpartnern und interessierten Personen zu vernetzen.

Aufgrund der steigenden COVID-19 Fallzahlen musste die Zentralschweizer Bildungsmesse Zebi im Herbst 2020 kurzfristig abgesagt werden. Als Ersatz fand im Frühling 2021 die erste «Zebi digital» statt. bildzug hat an der digitalen Messe teilgenommen und gemeinsam mit Roche Diagnostics International AG einen virtuellen Messestand betrieben. An drei online Veranstaltungen durften über 90 interessierte Schülerinnen und Schüler begrüsst werden. Auch die Berufswahlschauen im Kanton Zug mussten vom Herbst in den Frühling verschoben werden. bildzug war an den drei Veranstaltungen in Baar, Cham und Unterägeri mit einem Stand vor Ort vertreten und stellte die Lehre im Verbund vielen interessierten Schülern und Lehrpersonen vor.

Akquisition

Im Rahmen der Akquisition konnten folgende Unternehmen in den Verein aufgenommen werden: ai-concept GmbH, Gebrüder Hodel AG, METRO International AG, Panasonic Industry Switzerland AG und Switzerland Global Enterprise.

Events

22. ordentliche Mitgliederversammlung

Veränderte Zeiten bedeuten flexible und veränderte Verhaltensweisen. Zum ersten Mal in der Geschichte von bildzug fand die Mitgliederversammlung online statt. Der Anlass wurde am 19. November 2020 aus dem eigens eingerichteten Streaming-Studio übertragen und stand unter dem Motto «Systeme». Elisabeth Arm, Präsidentin des Vereins Zuger Berufsbildungs-Verbund, führte zusammen mit Beat Gauderon, Geschäftsleiter bildzug, durch das abwechslungsreiche Programm. Die Mitglieder stimmten im Vorfeld brieflich über die traktandierten Geschäfte ab.

Interne Abschlussfeier

Im kleinen Kreis, nur mit den Lernenden aus dem Abschlussjahr und dem Team von bildzug, fand die interne Lehrabschlussfeier am 15. Juni 2021 unter dem Motto «Tschüss Online - Hallo Offline» im Restaurant Meating in Zug statt. Humorvoll mit einem leeren Laptoprahmen und Kopfhörern ausgerüstet, entsprechender Gestik und Mimik, bekannt aus Videokonferenzen, begrüsst Beat Gauderon die Lernenden mottogerecht und sprach ihnen Mut zu, offen für neue Situationen und Veränderungen zu sein und diese als Chance zu nutzen. Per Videobotschaft gratulierte das gesamte bildzug Team den Lernenden anschliessend zum Lehrabschluss.



Jahresrechnung

In finanzieller Hinsicht darf bildxzug trotz anhaltender COVID-19 Pandemie auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken und einen positiven Rechnungsabschluss ausweisen. Mit einer kontrollierten und sinnvollen Praxis auf der Ausgabenseite einerseits und mit der Solidarität und Unterstützung der Ausbildungsbetriebe bei der Vergütung von Homeoffice-Leistungen der Lernenden andererseits, ist es gelungen, die Budgetvorgaben leicht zu übertreffen. Die wenigen Einbussen bei den Honorarerträgen in speziellen Situationen konnten über den Risikofonds kompensiert werden. Mit der Einführung und der kontinuierlichen Äufnung eines zweckgebundenen Risikofonds ist der Vorstand und die Geschäftsleitung überzeugt, Schwankungen in Folge nicht beeinflussbaren Ereignissen abzusichern. Diese Praxis wird auch in den kommenden Jahren weitergeführt.

Ein Schwerpunkt der nächsten zwei Jahre wird die Umsetzung der neuen Strategie zur Erschliessung neuer Finanzquellen sein. Dabei geht es um Massnahmen, mit fünf projektbezogenen Angeboten Organisationen, Stiftungen und Unternehmen zu gewinnen, welche sich finanziell verstärkt an den Herausforderungen der Berufsbildung beteiligen. Alle fünf Projekte; «Faszination Technik-Mobil», «Interaktiver Film», «1001KMU», «Digitale Kompetenzen» und «Tastxtour» stehen im Zusammenhang mit der Strategie der digitalen Transformation. Es wird sich zeigen, ob die COVID-19 Krise in dieser Hinsicht auch positive Auswirkungen auf die Umsetzung der Strategie hat. Weiter bleibt es ein Ziel, als Kompetenzzentrum der Berufsbildung vermehrt Leistungen an Dritte anzubieten. Die Herausforderung zeigt sich stets bei der Planung der Personalressourcen, die es benötigt, um solche Angebote auch umsetzen zu können.

Die detaillierten Informationen zur Bilanz, der Jahresrechnung und der Planung werden in einer separaten Broschüre zusammengefasst, die für die Mitgliederversammlung via Postversand abgegeben, auf der Website publiziert wird oder jederzeit auf der Geschäftsstelle bildxzug bezogen werden kann.

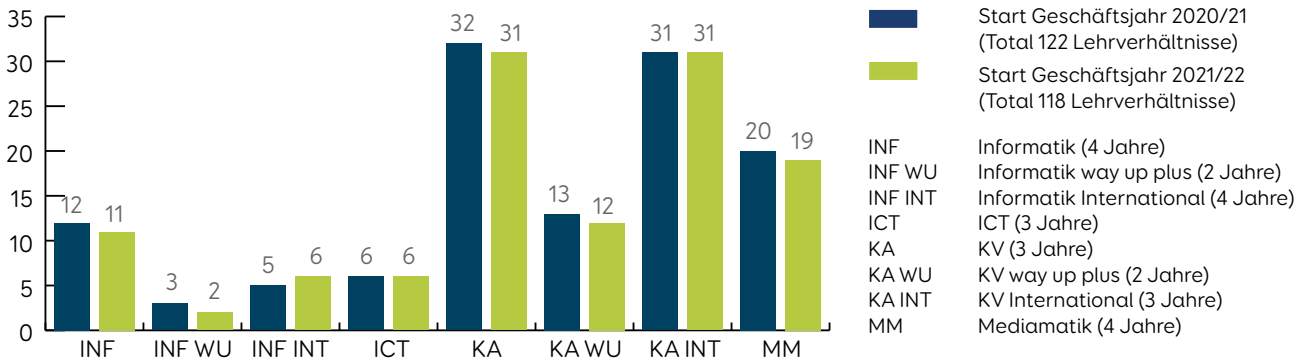
An dieser Stelle danken wir den Mitarbeitenden der Caminada Treuhand AG Zug für die perfekte Betreuung des Finanzbereichs und der Revisionsstelle KD ZUG-Treuhand AG für die kompetente Beratung und Unterstützung.



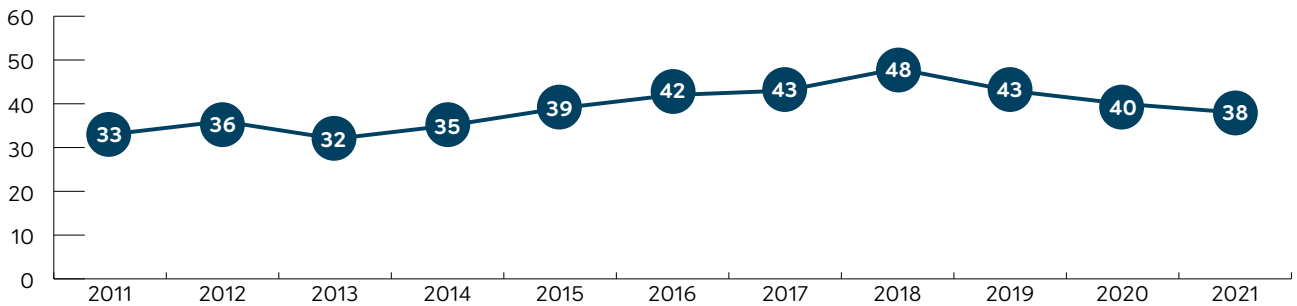
> zur Jahresrechnung (PDF)

Kennziffern

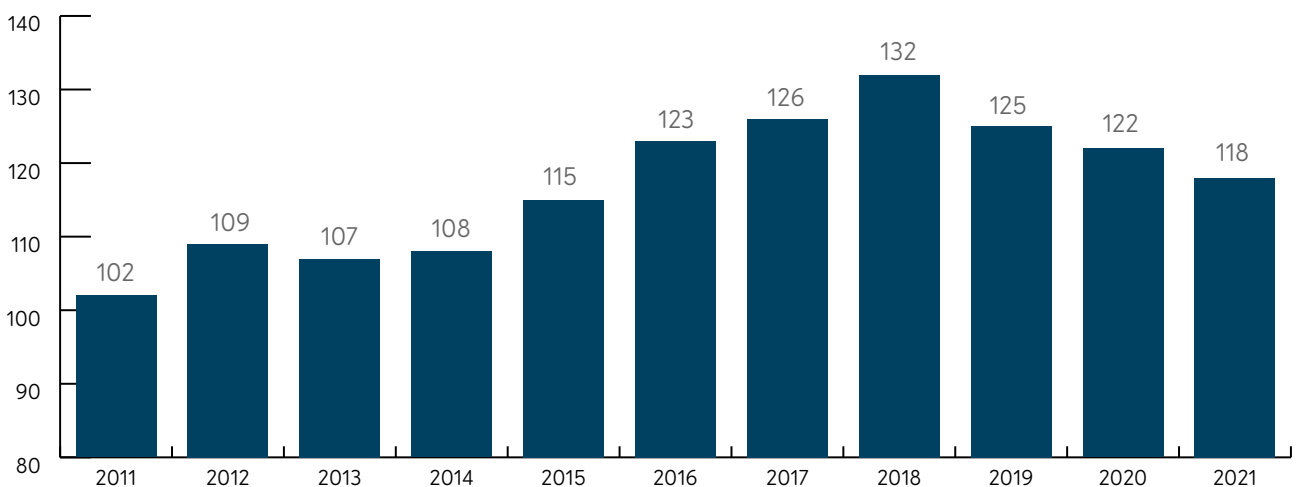
Anzahl Lehrverhältnisse beim Start des Geschäftsjahres



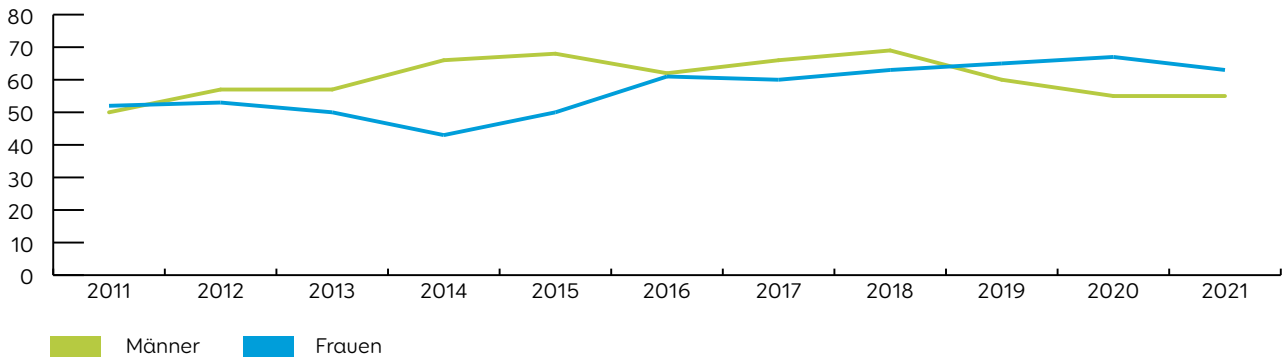
Entwicklung der neueintretenden Lernenden während der letzten 10 Jahre



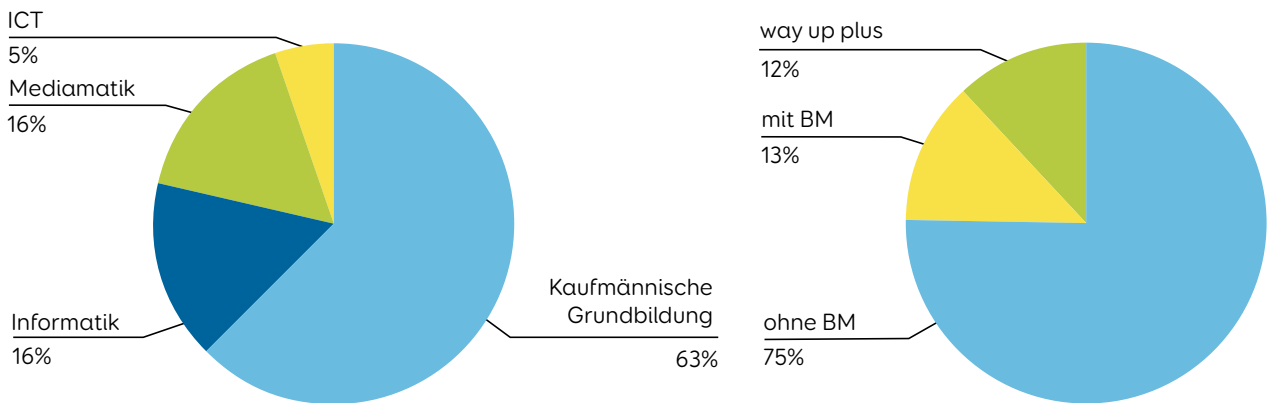
Entwicklung der Lehrverhältnisse während der letzten 10 Jahre



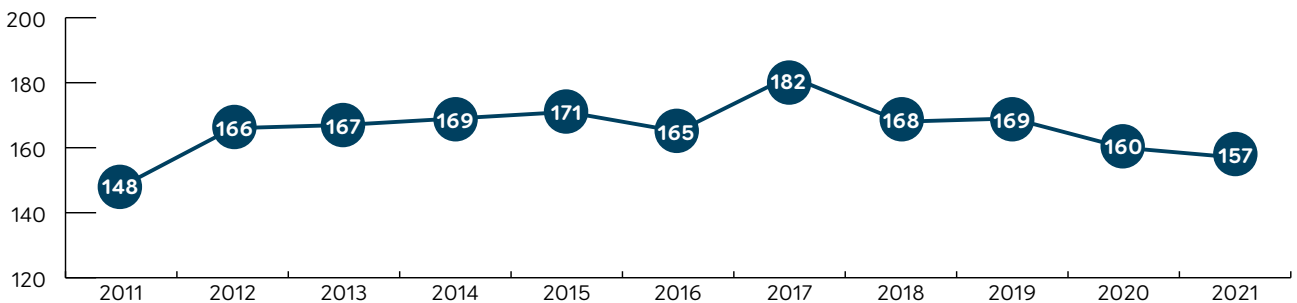
Entwicklung der Geschlechter während der letzten 10 Jahre



Verhältnis aller Lernenden aufgeteilt nach Ausbildungsbereich und Berufsmaturität



Entwicklung der Anzahl Mitglieder im VZBV während der letzten 10 Jahre

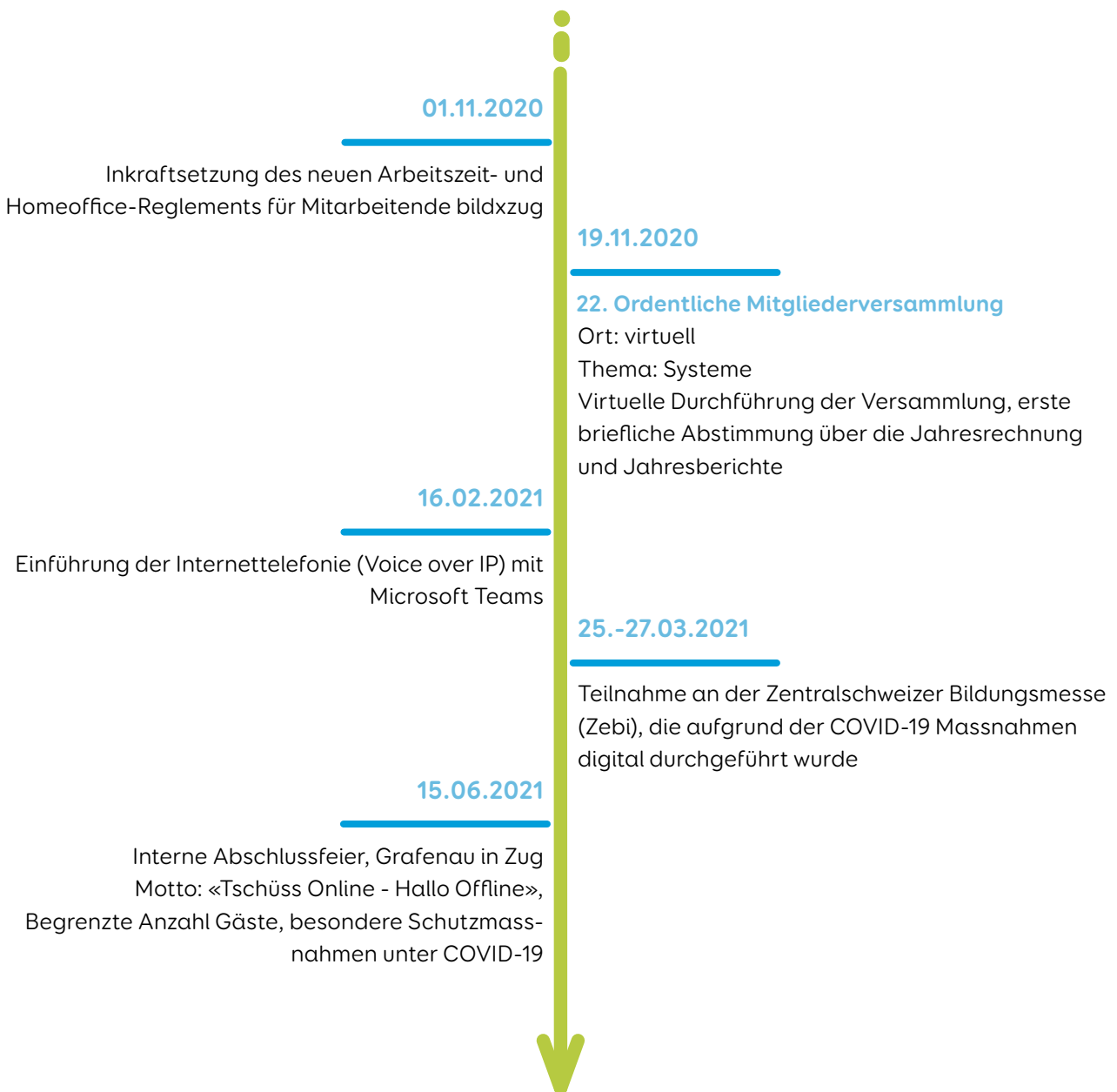


Meilensteine

Die vollständige Chronik mit den wichtigsten Meilensteinen seit der Gründung der Organisation im Jahre 1998 ist auf der Website www.bildzug.ch einsehbar.



[> zur Chronik \(PDF\)](#)



Organisation

Vorstand

Der Vorstand des Vereins Zuger Berufsbildungs-Verbund (bildxzug) traf sich im Geschäftsjahr 2020/2021 zu insgesamt sechs Sitzungen, um die Organisation in strategischer und finanzieller Hinsicht zu führen: 25.08.2020 | 29.10.2020 | 10.12.2020 | 18.03.2021 | 11.05.2021 | 24.06.2021.

Infolge der COVID-19 Massnahmen fanden diverse kurze Videositzungen statt. Wichtige interne Informationen wurden elektronisch via geschütztem Teamsaccount ausgetauscht.

Die Ressorts der Vorstandsmitglieder bleiben unverändert und sind wie folgt aufgeteilt:

Elisabeth Arm (Präsidentin): Vereinsführung, Strategische Führung, Leitung Vorstand, Führung Geschäftsleitung, Kontakte zu Politik, OdA, Kommunikation in Krisenfällen, Marketing

Gerda Schwindt: Personal- und Krisenmanagement, Kontakte zu internationalen Unternehmen

Erich Rosenberg: Finanzen, Amt für Berufsbildung, Projekte

Andreas Okle (Vizepräsident): Finanzen, Mitgliederbetreuung, Qualitätsmanagement

Heinz Schmid: Sponsoring, Kontakte zu Wirtschaft und OdA

René Hüsler: Fachhochschulbereich, Informatik

Beirat

Der Beirat wurde regelmässig in elektronischer Form über die Prozesse und die besonderen Massnahmen infolge COVID-19 informiert.

Die Mitglieder des Beirats sind:

Joe Bienz, Geschäftsleiter Performa AG

Daniel Burch, Ressortleiter swissmem

Björn Engeli, Rektor der Schulen St. Michael Zug AG

Dirk Hoffmann, VR Metall Zug

Tony Huber, Fachberater Berufsbildung

Andreas Hürlimann, Kantonsrat

Josef Huwyler, ehemals CFO Kolmar Group

Peter Letter, Kantonsrat

Roland Staerke, Präsident Gewerbeverband Zug

Vorstandsmitglieder und Mitarbeitende seit der Gründung des Vereins (per 01.08.2021, aufgeführt nach Eintrittsdatum)

Markus Knobel (Vorstand), Heinz Klauz (Vorstand), Brigitte Gisler (Geschäftsleiterin a.i.), Marianne Lüthi (Vorstand), Thomas Künzi (Vorstand), Heinz Zobrist (Vorstand), Hans-Werner Fedier (Revisor), Silvia Thalman-Gut (Geschäftsleiterin), Bernhard Krienbühl (Informatik), Renata Straub Beerli (Revisorin), Erich Hofer (Revisor), Patrick Meier (Ausbildner), Kathrin Blättler (Vorstand), Tony Huber (Vorstand), Elisabeth Arm (Vorstand, Präsidentin), Beat Gauderon (Geschäftsleiter), Alessandra Arnold-Scanzoni (Berufsbildnerin), Robert Pally (Berufsbildner), Robert Vogler (Revisor), Walter Wyss (Vorstand, Präsident), Sabine Feer-Schenker (Be-

rufsbildnerin), Sandra Weidmann (Marketing), Heinz Krienbühl (Berufsbildner), Erich Rosenberg (Vorstand), Remo Iten (Vorstand), Anita Hauptenthal (Vorstand), Sandra Hochspach Kaufmann (Marketing), Rainer Walser (Berufsbildner), Corina Rüedi-Fetz (Berufsbildnerin), Barbara Baumgartner (Unternehmenskooperation), Andreas Okle (Vorstand), Andrea Fessler (Berufsbildnerin), Ziqavete Aliji (Vorstand), Priska Fässler (Finanzen/Assistentin GL), Frank Bach (Berufsbildner), Reta Strebel (Berufsbildnerin), Agnes Zumstein (Leiterin Administration), Silvia Villet (Berufsbildnerin), Thushani Thangarajah (Sachbearbeiterin Administration), Sandra Hochspach Kaufmann (Assistentin GL), Cornelia Mathys (Berufsbildnerin, Stellvertreterin GL), Yvonne Stark (Vorstand), Melanie Hess (Berufsbildnerin), Sonny Meyer (Berufsbildner), Heinz Schmid (Vorstand), Stephanie Wigger-Kneubühler (Marketing&Kommunikation), Sandra Walzer (Berufsbildnerin), Daniel Speich (Leiter Finanzen), Jasmin Wicki (Office Managerin), Roger Bühler (Berufsbildner), Bruno Vorbürger (Leiter Finanzen), Nicole Leimgruber (Marketing&Kommunikation), René Hüsler (Vorstand), Kübra Avul (Berufsbildnerin), Tanja Stadelmann (Marketing/Kommunikation), Emma Gashi Gasser (Office Managerin), Reto Marks (Informatik), Alyssa Mazonauer (Office Management), Yannis Gerrits (Marketing/Kommunikation), Caroline Weber (Coach Vintoservices), Birgit Hoeijmakers (Coach Vintoservices), Gabriela Sigrist (Berufsbildnerin), Elin Ott (Sachbearbeiterin); Meltem Ylberi (Office Managerin), Andrea Iten (Bereichsleiterin Verbund); Désirée Baschnagel Marty (Sachbearbeiterin Finanzen, Assistentin), Jennifer Pitton (Projektleiterin)

Team bildzug (per 01.08.2021)

Avul Kübra, Berufsbildnerin, 100%
Bachmann Sandra, Projektleiterin, 40%
Baschnagel Marty Désirée, Sachbearbeiterin Finanzen, Assistenz GL, 50%
Bühler Roger, Berufsbildner, 70%
Gauderon Beat, Geschäftsleiter, 100%
Hochspach Sandra, Berufsbildnerin, Coach, 50%
Iten Andrea, Bereichsleiterin Verbund, 80%
Pitton Jennifer, Projektleiterin, 50%
Schuler Melanie, Projektleiterin, 50%
Sigrist Gabriela, Berufsbildnerin, 100%
Stadelmann Tanja, Bereichsleiterin Marketing/Kommunikation, 100%
Walser Rainer, Projektleiter, IT-Support, 80%
Ylberi Meltem, Bereichsleiterin Office Management, 100%

Lernende auf der Geschäftsstelle (per 01.09.2021)

Baumeler Kasey, Lernende Kauffrau EFZ, 1. Lehrjahr
Okle Timon, Lernender Mediamatiker EFZ, 2. Lehrjahr
Reinhardt Kelly, Lernende Kauffrau EFZ, 2. Lehrjahr
Schäfer Noel, Lernender ICT-Fachmann EFZ, 2. Lehrjahr
Thalmann Anouk, Mediamatikerin EFZ, 1. Lehrjahr

Mitarbeitende im Auftragsverhältnis (per 01.09.2021)

Hegglin Mariann, üK-Leiterin
Hoeijmakers Birgit, Stv. Studiumsleiterin W&G
Meier Hannes, Studiumsleiter W&G

Mitglieder

Ausbilden im Verbund ist nur dann möglich, wenn sich Unternehmen zusammenschliessen und regelmässig einen Ausbildungsplatz zur Verfügung stellen. bildxzug als verantwortliche Leitorganisation darf eine beachtliche Zahl von Mitgliedern präsentieren, die sich innerhalb des Vereins und der Organisation engagieren. Ein ganz besonderer Dank richtet sich an alle diese Unternehmen und OdA, die gemeinsam eine starke Berufsbildungsorganisation im Kanton Zug bilden und mit ihrer Unterstützung über hundert Lehrstellen im Dienstleistungsbereich sicherstellen.

A A. Tschümperlin AG, Baar; Abadis AG, Baar; AbbVie AG, Baar; acdalis AG, Zug; ai-concept GmbH, Zug; Alcon Switzerland SA, Rotkreuz; Alfacel AG, Cham; Alfred Müller AG, Baar; Amgen (Europe) GmbH, Rotkreuz; Amplifon AG, Baar; Amt für Berufsbildung Schwyz, Schwyz; Amt für Berufsbildung Zug, Zug; Anderhub Druck-Service AG, Rotkreuz; ANDRITZ HYDRO AG, Kriens; ARCON Informatik AG, Cham; Ardo Medical AG, Unterägeri; ARISCO Versicherungen AG, Adligenswil; Arval (Schweiz) AG, Cham; Astra Zeneca AG, Zug; Athos Family & Business Services (Switzerland) AG, Zug; AurigaVision AG, Zug; Ausgleichskasse / IV-Stelle, Zug **B** Balti AG, Baar; Besi Switzerland AG, Cham; Bildungsnetz Zug, Zug; Biogen International GmbH, Zug; Biogen Switzerland AG, Zug; BP Europa SE, Hamburg, Zug; Bristol-Myers Squibb SA, Cham; BSV Bauen Schätzen Verwalten AG, Zug; **C** Caminada Treuhand AG Zug, Baar; Canada Goose International AG, Zug; Cilag GmbH International (CH), Zug; CodX Software AG, Cham; Cognizant Technology Solutions AG, Baar; CO-Handelszentrum GmbH, Baar; Connect Com AG, Hünenberg **D** DDlx Informatics GmbH, Zug **E** Eastman Chemical International GmbH, Zug; Ehrbar AG, Zug; Einwohnergemeinde (Schulen) Baar, Baar; Einwohnergemeinde Baar, Baar; Einwohnergemeinde Oberägeri, Oberägeri; Ernst & Young AG, Zug und Zürich; ESAB Europe GmbH, Baar; exanic AG, Zug **F** Fabrical GmbH, Zürich; Fineac Treuhand AG, Zug; first frame networkers AG, Baar; foryouandyourcustomers AG, Baar, Frauenzentrale Zug, Zug **G** Garaventa AG, Goldau; Gebrüder Hodel AG, Baar; Gebrüder Iten AG, Unterägeri; Gemeinde Steinhausen, Steinhausen; Gemeindevverwaltung Unterägeri, Unterägeri; Gewerblich-industrielles Bildungszentrum Zug, Zug; Glencore International AG, Baar; GSK Consumer Healthcare Schweiz AG, Rotkreuz **H** Hans Hürlimann AG, Hünenberg; HUGO BOSS (Schweiz) AG, Zug **I** IBKR Financial Services AG; iHilfe Powersolutions GmbH, Luzern; Infront Sports & Media AG, Zug; Ingram Micro GmbH, Cham; inmedis GmbH, Zug; International School of Central Switzerland ISOCS, Cham; International School of Zug and Luzern, Baar; ITB-Swiss AG, Steinhausen; iTrust AG, Cham **J** Janssen-Cilag AG, Baar; Johnson & Johnson AG, Zug **K** Kaiser + Kraft AG, Steinhausen; Kannewischer Ingenieurbüro AG, Cham; Kaufmännisches Bildungszentrum Zug, Zug; Klett und Balmer AG, Baar; Klinik Adelheid AG, Unterägeri; Kloster Kappel, Kappel am Albis; Klug Krankenversicherung, Zug; Knobel Schuleinrichtungen AG, Sins; konplan systemhaus AG, Rotkreuz; Korporation Unterägeri, Unterägeri; Kreivo AG, Zug; Künzi Treuhand AG, Zug **L** Lupin Atlantis Holdings SA, Zug; LUSH (Switzerland) AG, Steinhausen **M** Magnolia International AG, Münchenstein/BL; Manatrade AG, Baar; Marinex SA, Walchwil; Mars Schweiz AG, Zug; Medaxis AG, Root; Medela AG, Baar; Metro International AG, Baar; Mövenpick Wein AG, Baar **N** NESINCO Management AG, Zug; Niedermann AG, Baar; NIS AG, Sursee; Novartis Pharma Schweiz AG, Rotkreuz **O** OBRO AG, Zug; ORBIS Schweiz AG, Baar **P** Pala Investments Ltd, St. Helier, Zug; Panasonic Industry Switzerland AG, Rotkreuz; Partners Group AG, Baar; Pearson Schweiz AG, Zug; PricewaterhouseCoopers AG, Luzern; Prime Office AG, Baar; Primelco Visual Data AG, Baar; Pro Senectute, Zug; ProCart AG Kanton Zug, Hünenberg; Pädagogische Hochschule Zug, Zug **R** r. beeler + partner treuhand AG, Zug; Rhiag Group

Ltd, Baar; Rittmeyer AG, Baar; Roche Diagnostics International AG, Rotkreuz; Ron Treuhand AG, Root;RU-SAL Marketing GmbH, Zug **S** Sandoz Pharmaceuticals AG, Risch; Scenic Tours Europe AG, Zug; Schiller AG, Baar; Schindler Berufsbildung, Ebikon; Schleuniger AG, Unterägeri; Schulen St. Michael Zug, Zug; Schweizer Obstverband, Zug; Shell (Switzerland) AG, Baar; Smartec Services AG, Rotkreuz; Softec AG, Steinhausen; Sommerhaus AG, Steinhausen; Specialized Europe GmbH, Cham; Stadt Zug (Verwaltung - IT), Zug; StandortSuche.ch AG, Zug; Strauss Commodities AG, Zug; Suva Unfallversicherung, Luzern; Switzerland Global Enterprise, Zürich; SYNLAB Suisse AG, Luzern **T** Takeda Pharma AG, Zug; TalkTalk AG, Zug; Thermo Fisher Diagnostics AG, Steinhausen; Tobias Hürlimann, Walchwil; Triag AG, Allenwinden; Trigrass Armaturen AG, Baar; TTI, Inc., Wilmington/Delaware, Baar **U** Udo Bär & Partner AG, Baar **V** Varian Medical Systems International AG, Cham; Verein Technologie Forum Zug, Zug; verope AG, Zug; VQF Verein zur Qualitätssicherung von Finanzdienstleistungen, Zug; VTG Rail Europe GmbH, Baar; VVPK Consulting GmbH, Rotkreuz; V-ZUG AG, Zug **W** Wascosa AG, Luzern; Weber-Vonesch Transport AG, Zug; Wockhardt Bio AG, Zug; WWZ Energie AG, Zug **Z** zCapital AG, Zug; Zentrum Dreilinden, Rotkreuz; Zeppelin International AG, Steinhausen; Zuger Kantonsspital AG, Baar; Zuger Treuhändervereinigung, Zug; Zuger Wirtschaftskammer, Zug

Stand: 31.07.2021

Hier könnten weitere Namen von Unternehmen stehen, die sich der Ausbildung im Verbund verpflichten und Lernenden einen spannenden Praxisplatz anbieten. **Werden Sie Botschafterin und Botschafter, um das Ausbildungsmodell bildzug Ihren Partnern oder Kunden vorzustellen und zu empfehlen.** bildzug unterstützt Sie bei Ihren Bemühungen, begleitet Sie zu Gesprächen oder informiert interessierte Fachpersonen auf der Geschäftsstelle.

Dank

Wir blicken auf ein intensives, erfolgreiches aber auch herausforderndes Jahr zurück. Herausforderungen, die wir dank Ihrer Unterstützung annehmen und meistern konnten. Nehmen Sie unseren Dank und unsere Wertschätzung entgegen für Ihren Einsatz, Ihre Unterstützung und Ihre konstante Bereitschaft, die Organisation bildxzug zu begleiten.

Der Dank gilt insbesondere:

- der Präsidentin des Vereins Zuger Berufsbildungs-Verbund ZBV, Elisabeth Arm
- den Vorstandmitgliedern Gerda Schwindt, Erich Rosenberg, Andreas Okle, Heinz Schmid, René Hüsler
- den Mitgliedern des Beirats
- der Vorsteherin der Volkswirtschaftsdirektion, Regierungsrätin Silvia Thalman und dem Generalsekretär Andreas Conne
- dem Vorsteher des Amtes für Berufsbildung, Dusan Milakovic
- den Praxisbildnerinnen und -bildner der Ausbildungsbetriebe und Verbundpartner
- den Personalverantwortlichen und Geschäftsleitungsmitgliedern der Verbundfirmen
- den Mitarbeitenden des Teams bildxzug
- allen Lernenden in den verschiedenen Lehrjahren und Ausbildungsbereichen
- den Mitarbeitenden des Amtes für Berufsbildung und der Prüfungsleitung
- den Mitarbeitenden der Volkswirtschaftsdirektion
- den Lehrpersonen und Schulleitungsmitgliedern der Berufsfachschulen
- den Mitarbeitenden der verschiedenen Organisationen der Arbeitswelt
- den Mitarbeitenden in Verwaltung und Hausdienst der Berufsfachschulen
- den Eltern und gesetzlichen Vertreter/innen
- dem Team der Caminada Treuhand Zug AG
- dem Revisionsteam der KD ZUG Treuhand AG
- den Sponsoren und Spendern
- den Projektpartnern
- dem Eidgenössischen Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG
- allen Personen, die mit bildxzug zusammenarbeiten und hier nicht speziell erwähnt werden



@HOME