

Jahresbericht

Verein Zuger Berufsbildungs-Verbund

21
22

TAKE

MOTTO
FILM

Jahresbericht



Impressum

Herausgeber: Verein Zuger Berufsbildungs-Verbund

Erscheinung: Oktober 2022, in elektronischer Form

Copyright: bildzug

Fotos: Adobe Stock

Hinweise: Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im vorliegenden Bericht abwechselnd nur eine Form der geschlechtsspezifischen Berufsbezeichnung verwendet.

Inhalt

Bericht der Präsidentin	4
Bericht der Geschäftsleitung	5
2021/2022 auf einen Blick	6
Ausbildungsjahr	7
Projekte	9
Kommunikation	10
Finanzen	11
Kennziffern	12
Meilensteine	14
Organisation	15
Dank	20

Bericht der Präsidentin

Sehr geehrte Damen und Herren

Dieses Jahr wurde ich gebeten, mir Gedanken zum Thema Film zu machen. Wir alle kennen Filme: aus Kino und Fernsehen, von YouTube und so weiter. Wir haben unsere Lieblingsfilme und bevorzugten Genres. Filme sind Teil unseres Lebens: Willkommene Helfer und Begleiter, wenn wir nicht mehr weiterwissen. Oder uns unterhalten, bilden, mit unterschiedlichen Themen auseinandersetzen wollen.

Ich möchte an dieser Stelle das Medium Film von einer andern Seite beleuchten und werfe die Frage auf: Brauchen wir Filme überhaupt?

Selber lese ich sehr gern, und dabei entsteht bei mir ein Kopfkino aus eigenen Vorstellungen, die genau sein können oder auch nur meiner Fantasie entspringen. Beim Betrachten von Filmen oder – noch weiter gefasst – durch den Kontakt mit der interaktiven Welt weiss ich auf die Sekunde genau, was in der Welt passiert. Mein eigenes Kopfkino kann ich (zeitweise) ausschalten, während ich dem folge, was mir gezeigt wird und mein Bewusstsein schärft.

Filme haben eine gesellschaftliche Bedeutung, denn sie können wertvolle Zeitzeugen sein: Zeitzeugen mit geschichtlichem Hintergrund. Zeitzeugen für lieb gewonnene persönliche Erinnerungen. Verführer in andere Welten, Wissensbringer, Werber und vieles mehr.

Deshalb beantworte ich meine eingangs aufgeworfene Frage – Brauchen wir Filme? – definitiv mit «Ja».

Dem interaktiven Weg folgt auch bildxzug. Ich bin stolz auf dessen Marketing-Team, welches diesen interaktiven Weg mit viel Wissen und Kompetenz aufbaut und zeigt, was heute alles möglich ist. Der Output, den das Team erarbeitet, kommt immer schlüssig und frisch daher. Damit diese Wirkung erzielt werden kann, muss viel Arbeit investiert werden: in die Konzeption, in die Detailplanung wie

auch in die minutiöse Umsetzung. Ich freue mich auf viele weitere «Werke».

Wie immer möchte ich an dieser Stelle auch Danke sagen. Wir haben – trotz Corona – ein gutes Jahr hinter uns, mit loyalen Mitgliederfirmen und mit Lernenden, für die die Ausbildung im Mittelpunkt steht. Herzlichen Dank! Im Namen des ganzen Vorstands bedanke ich mich auch ganz herzlich bei Beat Gauderon und seinem Team, die für die Entwicklung der Berufsbildung immer wieder Topleistungen erbringen und viel dazu beigetragen haben, dass wir für das vergangene, anspruchsvolle Geschäftsjahr ein positives Resultat vorlegen können. Ein herzliches Dankeschön auch an die Persönlichkeiten im Beirat, die mit ihrem Einsatz grosse Verbundenheit mit dem Bereich Bildung zeigen. Vielen herzlichen Dank an meine Vorstandskollegin und Vorstandskollegen, die immer wieder mutige Entscheide für die Bildung mittragen und denen das Wohl von bildxzug am Herzen liegt.

Nicht zuletzt richtet sich mein Dank an das Amt für Berufsbildung und Regierungsrätin Silvia Thalmann Gut, die uns immer wieder bestätigt in dem, was wir machen.

Liebe Leserinnen und Leser, Ihnen wünsche ich viele schöne Erlebnisse, die ab und zu auch durch heitere, lehrreiche oder tiefgründige Filmmomente geprägt werden.



Elisabeth Arm,
Präsidentin VZBV

Bericht der Geschäftsleitung

Das Jahresmotto «Film» als Thema für die Rückblende auf das Geschäftsjahr 2021/2022 ermöglicht uns, die Tätigkeiten in der Organisation bildxzug mit einer Filmproduktion zu vergleichen.

Mit jedem Start eines Geschäftsjahrs sind im Vorfeld bereits viele Vorbereitungen getroffen worden – das Drehbuch ist geschrieben, die Inhalte definiert. Wenn man im Rückblick den Genre des Films für die vergangenen zwölf Monate wählen muss, kommt wohl der Abenteuerfilm mit verschiedenen Episoden am nächsten. Im August 2021 immer noch im etwas abgeschwächten Coronamodus unterwegs, waren wir konfrontiert mit Fragen bei der Umsetzung des Homeoffice für Lernende und Mitarbeitende. Auch wenn diese Ausbildungs- und Arbeitsform in den vorangegangenen Jahren intensiv geübt werden konnte, galt es, ein angepasstes und umsetzbares Setting zu finden – analog wohl dem Filmsetting einer bestimmten Szene. Der Raum, in dem die Aktion, sprich das Handeln und Ausbilden der Lernenden stattfinden sollte, musste mit klaren Vorgaben ausgestattet werden. So wurden viele Ressourcen dazu verwendet, die beteiligten Personen auf die anspruchsvolle Zeit vorzubereiten. Mit der Einführung des Homeoffice wurde es auch möglich, die rekordverdächtigen krankheitsbedingten Ausfälle infolge Isolation abzdämpfen. Am Ende des Geschäftsjahres trat jedoch überraschend das ein, was niemand erwartet hatte: die Produktionskosten, sprich die Erfolgsrechnung des Verbunds schloss mit einem leichten Plus ab, trotz erswerter Umstände. Es mag sein, dass die Regie (Geschäftsleitung) und die Produzenten (Mitglieder des Vorstands) während den «Dreharbeiten», d.h. die Umsetzung diverser Projekte, ein besonderes Augenmerk auf die laufenden Ausgaben hatten. Doch durften wir auch auf Sie als treue Partner zählen, die bereit waren, keine «Rollen» in der Szenerie zu streichen, gleich bedeutend mit der Erhaltung aller Lehrplätze und unter Vertrag stehenden Schauspieler/innen (Lernende). Es gelang der bildxzug-Crew, die strapazierten «Drehtage» (Ausbildungsprozesse) so zu

begleiten und mit Sondersettings zu bereichern, dass im Juli für fast alle Lernenden der rote Teppich ausgelegt werden konnte. Und kaum war das Ende der einen «Filmproduktion» in Sicht, begann man bereits, die neuen «Drehbücher» zu konzipieren und zu planen. So wurde im März die Strategie der Organisation bildxzug für die nächsten fünf Jahre entwickelt und verabschiedet. Dass sich die Ansprüche und Erwartungen der «Kinowelt» (Wirtschaft und Gesellschaft) in den letzten Jahren verändert haben, war bekannt. Also mussten diese bei der Wahl der neuen Filmprojekte berücksichtigt werden. Entscheidende Reformprozesse in der digitalen Transformation wurden eingeleitet und definiert. In erster Linie begann man, interne Prozesse zu digitalisieren und die Berufsfelder der kaufmännischen Grundbildung EFZ und der Mediamatik EFZ entsprechend den Anforderungen einer digitalen Welt weiterzuentwickeln. Ein neues Kapitel der beruflichen «Filmgeschichte» von bildxzug hat begonnen, die ersten Episoden sind bereits gedreht und in der Rohversion vorhanden. Es gilt nun, die Herausforderungen einer vergleichbaren Filmproduktion anzugehen und mit einer motivierten Crew zu meistern. Dies kann nur gelingen, wenn Sie als Investor/in (Ausbildungsbetriebe) die finanziellen Mittel zur Verfügung stellen und der Produktionsfirma bildxzug mit den Produzenten (Vorstand), der Regie (Geschäftsleitung), dem Filmteam (bildxzug-Team) und den Akteuren (Lernende) das Vertrauen aussprechen.

«Die ganze Welt ist eine grosse Geschichte, und wir spielen darin mit.» (Michael Ende)



Beat Gauderon,
Geschäftsführer bildxzug

2021/2022 auf einen Blick

 Icons anklicken und direkt zum Bericht gelangen



38 Lernende starteten im August 2021 ihre Ausbildung im Verbund mit dem 5-tägigen Einführungsseminar.

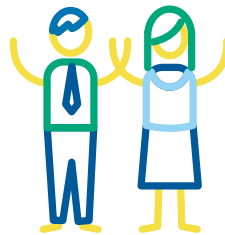


bildxzug leitete **21 üK-Tage** in der kaufmännischen Grundbildung. Davon 19 physisch und 2 online.

An **13 Infoveranstaltungen** nahmen über **300 Schülerinnen und Schüler** teil.



16 Lernende nahmen am «**business & english week**» Pilot im Herbst 2021 teil.



35 Lernende meisterten das Qualifikationsverfahren und schlossen ihre Ausbildung im Verbund erfolgreich ab.



Mit **3 Hauptfilmen**, **21 Zusatzelementen** und **11 Interviews** wurde der interaktive Film über bildxzug im Mai 2022 veröffentlicht.



Über **100 Beiträge** aus der Welt der Berufsbildung wurden auf den Social Media Kanälen und dem bildxzug Blog veröffentlicht.



Lernende und Fachpersonen stellten die Lehre im Verbund an der **Maturandenmesse**, an der **Zebi** und an **zwei Berufsschauen** vor.



157 Unternehmen engagierten sich als **Mitglied** im VZBV für die Berufsbildung.

Ausbildungsjahr

Lehrbeginn 2021



Am 9. August starteten 38 motivierte Lernende mit dem Einführungsseminar ihre Lehre im Verbund. Während einer Woche erhielten die angehenden Fachkräfte wichtige Informationen zu ihren Lehrberufen, setzten sich mit sich selbst und der Lehre auseinander und lernten bildzug besser kennen. Arbeitstools wurden vorgestellt, Office-Tipps vermittelt, Rechte und Pflichten diskutiert und Kommunizieren und Telefonieren geübt. Daneben blieb genügend Zeit um sich besser kennenzulernen, Interessen auszutauschen und Gemeinsamkeiten zu entdecken. Geprägt wurde die erlebnisreiche Woche von Highlights wie dem Postenlauf durch Zug und dem Tag auf dem Golfplatz.

Überbetriebliche Kurse

Kaufmännische Grundbildung EFZ



Im Geschäftsjahr 2021/2022 leitete bildzug insgesamt 21 überbetriebliche Kurstage in den Lehrgängen Kaufleute regulär, International und way up plus. 19 Kurstage wurden vor Ort durchgeführt, zwei Kurstage fanden bedingt durch die COVID-19 Pandemie online statt.

Mediamatik EFZ

Mediamatik Lernende absolvieren während ihrer Ausbildung fünf überbetriebliche Kurse. Neu besuchen alle Lernenden ab Lehrbeginn 2021 die Kurse im üK-Zentrum der Roche Diagnostics International AG. Die Kurse ergänzen die berufliche Praxis und die schulische Bildung und vermitteln in einer kurzen Zeitspanne viel Wissenswertes für den Berufsalltag. Mittels Projektarbeiten werden grundlegende Fertigkeiten verknüpft und vertieft.

Informatik und ICT-Fachleute EFZ

Insgesamt 7 Lernende aus den Berufen Informatik EFZ und ICT-Fachleute EFZ starteten ihre Ausbil-

dung in den ersten Wochen mit überbetrieblichen Kursen im üK-Zentrum der Roche Diagnostics International AG. In den überbetrieblichen Kursen eignen sich die Lernenden fachliche, methodische und soziale Kompetenzen an und werden auf ihren Praxiseinsatz vorbereitet. In dieser intensiven Zeit generieren sie bereits viele relevante Noten für ihren Abschluss.

Mediamatik EFZ

Im April 2021 hat die Volkswirtschaftsdirektion beschlossen, Mediamatik Lernende mit Lehrvertrag im Kanton Zug ab Lehrbeginn 2023 am KBZ in Zug zu beschulen. bildzug hat sich in den vergangenen Monaten stark für den Schulstandort Zug eingesetzt und auf Grund des positiven Beschlusses entschieden, die Anzahl der Mediamatik Lehrstellen per Lehrbeginn 2023 zu erhöhen.

Um Jugendlichen einen Einblick in den spannenden Lehrberuf zu ermöglichen und geeignete Kandidaten kennenzulernen, wurden die Berufswahltag (2-tägige Schnupperlehren) von zwei Mediamatik Lernenden neu konzipiert und im Zeitraum von April bis Juni 2022 fünf mal durchgeführt. Insgesamt nahmen 20 Jugendliche an den Berufswahltagen teil.

Kaufmännische Grundbildung EFZ

Das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI hat entschieden, eine neue Bildungsverordnung für die berufliche Grundbildung «Kauffrau/Kaufmann EFZ» per Lehrbeginn 2023 in Kraft zu setzen. Um die Verbundpartner bestmöglich beim Ausbilden nach der neuen Reform zu unterstützen, hat bildzug im Frühjahr 2022 eine Arbeitsgruppe gegründet, die sich regelmässig trifft und die erfolgreiche Umsetzung der Bildungsverordnung im Verbundmodell sicherstellt.

business & english week

16 motivierte und sprachbegeisterte Lernende von bildxzug und Roche Diagnostics International AG haben vom 4. bis 9. Oktober 2021 am «business & english week» Pilot teilgenommen. An den Vormittagen profitierten die Lernenden von professionellem Englischunterricht. An den Nachmittagen wurden vielfältige Business Themen mit Experten aus der Zuger Wirtschaft in Englisch behandelt. Dies umfasste unter anderem einen Einblick in Crypto Currency, das Leben als Expat in der Schweiz, einen Erfahrungsaustausch mit ehemaligen Lernenden zu ihren internationalen Karrieren wie auch eine Betriebsbesichtigung beim Flughafen Zürich. Das Projekt «business & english week» entstand, nachdem der Sprachaufenthalt für Lernende im Ausbildungsmodell «Berufsbildung International Zug» das zweite Jahr in Folge, bedingt durch die COVID-19 Pandemie, abgesagt wurde.

Qualifikationsverfahren



35 Lernende meisterten das Qualifikationsverfahren und schlossen im Sommer 2022 ihre Lehre erfolgreich ab. Für drei Lernende war das Qualifikationsverfahren leider nicht erfolgreich. Rund ein Drittel der Lernenden erhielt nach dem Abschluss eine Fest-, Temporär- oder auch Teilzeitanstellung in ihrem letzten Ausbildungsbetrieb. Andere entschieden sich für ein Studium oder für das Absolvieren der Berufsmatura.

Auswirkungen der COVID-19 Pandemie

Die Auswirkungen der COVID-19 Pandemie auf die Berufsbildung waren im Geschäftsjahr 2021/2022 weiterhin spürbar. Insbesondere im Bereich Kaufleute way up plus fehlten Bewerbungen von geeigneten Kandidaten. Dies führte dazu, dass trotz zusätzlicher Marketingaktivitäten weniger way

up plus Lehrstellen als geplant besetzt werden konnten. Positiv entwickelte sich hingegen die Nachfrage nach Ausbildungsplätzen seitens der Verbundfirmen. Vorallem im kaufmännischen Bereich gab es für das zweite und dritte Lehrjahr mehr Anfragen als Lernende zur Verfügung standen.

Im November 2021 führte bildxzug eine Umfrage bei den Lernenden durch, die aufzeigte, dass rund ein Drittel der Lernenden durch die Covid-19 Pandemie an die psychischen und physischen Grenzen gestossen ist. Um den Austausch unter den Lernenden zu fördern und die Lernenden im Umgang mit Krisen zu stärken, führte bildxzug in Zusammenarbeit mit Martin Ineichen, inplus ag, und Beat Unterländer, Schulpsychologischen Dienst Zug, im Mai 2022 einen Grossanlass mit allen Lernenden durch. Die Lernenden setzten sich einen Abend lang mit Fragen rund um das Thema Krisenbewältigung auseinander. Im Vordergrund standen dabei die Erfahrungen, welche die Lernenden während der Covid-Krise sammelten. Die Lernenden diskutierten, wie sie vorgehen, wenn sie etwas beschäftigt, was sie aus der Krise für die Zukunft gelernt haben und wie sich ihre persönlichen Beziehungen und ihr Umfeld durch die Krise verändert haben. Der Anlass bot den Lernenden die Möglichkeit, Erfahrungen, Tipps und Tricks auszutauschen und voneinander zu lernen. bildxzug legt weiterhin grossen Wert darauf, die Lernenden in schwierigen Situationen zu unterstützen und bietet ihnen unter anderem regelmässige Austauschmöglichkeiten und das Coaching bei einem internen Coach an.



> zum Video «Lernende als Experten»

Projekte

Interaktiver Film bildzug



Im Zeitraum von Januar 2021 bis Mai 2022 wurde der «interaktive Film bildzug» unter der Leitung von Jennifer Pitton realisiert. Der interaktive Film hilft dabei, das Verbundmodell auf einfache und visuelle Weise zu erklären. Er besteht aus drei Hauptfilmen, 21 Zusatzelementen und 11 Interviews, in denen das Konzept der Lehre im Verbund, bildzug als Kompetenzzentrum und die Berufslehre vorgestellt werden. Die Zuschauenden nehmen im Film eine aktive Rolle ein und können sich an entscheidenden Stellen weitere Informationen in Form von Grafiken oder Interviews anzeigen lassen.

Ende Mai 2022 durfte der interaktive Film Premiere feiern. Neben dem bildzug Team waren zahlreiche Gäste zur Gala eingeladen. Darunter alle Schauspielerinnen und Schauspieler, die sich an diesem Abend zum ersten Mal auf der Leinwand sahen.

bildzug sieht im interaktiven Film eine grosse Chance, die Berufsbildung auf attraktive und moderne Weise auf verschiedenen Ebenen zu stärken und zu präsentieren. Der interaktive Film wird seit der Premiere rege auf verschiedenen Kanälen eingesetzt.



> [Interaktiven Film erleben](#)

Faszination Technik

Seit dem Frühsommer 2021 begeistert das Technik-Mobil Kinder und Jugendliche im Kanton Zug und über die Kantonsgrenzen hinaus für technische und naturwissenschaftliche Themen. Am 18. September 2021 hatte das Technik-Mobil seinen ersten grossen Auftritt am E-Mobilitätstag in Zug. Am 27. Oktober 2021 fand die offizielle Einweihung des Technik-Mobils auf dem Areal der Zugerland Verkehrsbetriebe zusammen mit Projekt- und Sponsoringpartnern statt. Das Technik-Mobil und die Workshops finden grossen Anklang bei den Lehrpersonen und werden rege gebucht. Laufend werden neue Ideen für

Angebote und Workshops ausgearbeitet, wie eine Projektwoche in Zusammenarbeit mit der PH Zug. Pro Jahr werden rund 50 MINT-Workshops und 27 girls-for-mint Workshops im Technik-Mobil angeboten und dabei über 600 Kinder und Jugendliche für MINT-Themen sensibilisiert. Nebst der Unterstützung des Eidgenössischen Büros für Gleichstellung von Mann und Frau erfolgt die Finanzierung des Technik-Mobils über das Sponsoring durch Unternehmen und Organisationen.

Digitale Transformation

Die bereichsübergreifende Software MyAbacus wurde im Frühling 2022 erfolgreich eingeführt. In einem ersten Schritt ermöglicht die Software es den Mitarbeitenden ihre Arbeitszeit zeitgemäss zu erfassen. Ab Lehrbeginn 2022 erfassen ebenfalls alle Lernenden ihre Arbeitszeit über MyAbacus. Die Software ersetzt den Ausbildungsrapport, den die Lernenden monatlich ausfüllen und erleichtert die administrativen Prozesse intern erheblich. Für die Einführung wurden Videotutorials für Lernende und Praxisbildende erstellt. Laufend werden weitere Prozesse wie das Datenmanagement und Rechnungswesen optimiert.

Im Bereich digitales Lernen führte bildzug im Juni 2022 einen LinkedIn Learning Pilot mit Lernenden und Mitarbeitenden der Geschäftsstelle durch. Nach der erfolgreichen Testphase startete bildzug im September 2022 einen zweiten Pilot mit 46 Lernenden und 9 Mitarbeitenden. Mit dem Pilot möchte bildzug in Erfahrung bringen, ob LinkedIn Learning ein sinnvolles Angebot für bildzug Lernende ist. LinkedIn Learning ist eine Online-Plattform für eigenständiges, videobasiertes Lernen. Die Plattform bietet über 16'000 Lernvideos zu Business, Technik- und Kreativthemen. Mit dem Zugang zur Plattform möchte bildzug die Lernenden unterstützen, sich selbstständig Kenntnisse anzueignen, die sie jetzt und in Zukunft in ihrem Beruf benötigen und das selbstbestimmte Lernen fördern.

Kommunikation

Marketing und Kommunikation

Ziel des Bereichs Marketing und Kommunikation ist es, die Wahrnehmung von bildzug in der Öffentlichkeit zu stärken. Über 100 Beiträge aus der Welt der Berufsbildung wurden im Geschäftsjahr 2021/2022 auf den bildzug Social Media Kanälen und dem Blog veröffentlicht. Um die Präsenz im Netz weiter auszubauen und Jugendliche für die Lehre im Verbund zu begeistern, ist bildzug seit September 2022 auf der Social Media Plattform TikTok aktiv.

Das Medium «LL-Info», mit dem die Lernenden monatlich von ihren Berufsbildnern über wichtige und aktuelle Themen informiert werden, wurde durch das neue Medium «bildxnews» ersetzt. Die bildxnews erscheint in einem modernen Look & Feel und wird monatlich über ein Online-Publishing-Tool auf Browser-Basis veröffentlicht und allen Lernenden zugestellt. Das Projekt wurde von zwei Lernenden umgesetzt.

Im Oktober 2021 nahm bildzug zum ersten Mal an der Maturandenmesse in Zürich teil und präsentierte die way up plus Ausbildung interessierten Messebesuchern. Im November 2021 war bildzug gemeinsam mit Roche Diagnostics International AG und dem Amt für Berufsbildung an der Zentralschweizer Bildungsmesse Zebi in Luzern vertreten. Im Frühjahr 2022 stellten Lernende und Fachpersonen bildzug an den Berufswahlschauen in Neuheim und Zug vor.

Akquisition

Im Rahmen der Akquisition konnten folgende Unternehmen in den Verein aufgenommen werden: AMC International; Del Monte GmbH; Emerson Process Management AG; Novocure GmbH; SHL Medical AG; Skechers S.a.r.l.; Zuger Kantonalbank; Zugerland Verkehrsbetriebe AG

Events

23. ordentliche Mitgliederversammlung

Unter dem Motto @home fand die 23. ordentliche Mitgliederversammlung des Vereins Zuger Berufsbildungs-Verbund am 18. November 2021 an der Hochschule Luzern statt. Die Mitglieder und Gäste erwartete ein abwechslungsreiches Programm. Das Technik-Mobil öffnete seine Türen und bot spannende Einblicke in die MINT-Workshops. Der Vorstand führte durch die Traktanden und das Multimedia-Team stellte das Projekt «Interaktiver Film bildzug» vor. Der anschliessende Apéro bot Gelegenheit für angeregte Gespräche und persönlichen Austausch.

Premiere Interaktiver Film bildzug

Am 31. Mai 2022 wurde der rote Teppich im Kaffee Frech für die Gäste der Premiere «Interaktiver Film bildzug» ausgerollt. Mit Popcorn und Snacks genossen die Gäste den Film und tauschten sich über die Erfahrungen während den Drehtagen aus.

Informationsanlass für zukünftige Lernende

Am 8. Juni 2022 fand der erste offizielle Termin für die zukünftigen Lernenden mit ihren Eltern statt. Während einer Stunde erhielten die zukünftigen Lernenden und ihre Eltern Informationen rund um die Lehrzeit bei bildzug. Beim anschliessenden Apéro stand das bildzug Team für Fragen zur Verfügung und die Zeit konnte genutzt werden, um sich gegenseitig kennenzulernen.

Interne Abschlussfeier

Über hundert Gäste feierten am 14. Juni 2022 im Restaurant Meating in Zug den Lehrabschluss der Lehrabgängerinnen und Lehrabgänger. Die Feier stand unter dem Motto «Film». Passend zum Motto verglich Beat Gauderon bei seiner Ansprache die berufliche Bildung und deren Herausforderungen mit einer aufwendigen Filmproduktion. Musikalisch wurde die Feier von einem Lernenden im 1. Lehrjahr begleitet.

Finanzen

Jahresrechnung

Um noch einmal den Vergleich mit einer Filmproduktion aufzunehmen: was ist wohl erfreulicher, als wenn ein Film auf dem Markt mehr Einnahmen generiert als die Produktionskosten? Trotz der erschwerten Bedingungen infolge der COVID-19 Pandemie und den daraus resultierenden Krankheitstagen bei Lernenden und Mitarbeitenden, weist die Jahresrechnung ein positives Ergebnis aus. Mit einer kontrollierten und sinnvollen Praxis auf der Aufgabenseite einerseits und mit der Solidarität und Unterstützung der Ausbildungsbetriebe bei der Vergütung von Homeoffice-Leistungen der Lernenden andererseits, ist es gelungen, die Budgetvorgaben einzuhalten. Die krankheitsbedingten Ausfalltage der Lernenden, die immer Honorareinbussen bedeuten, erreichten im Geschäftsjahr 2021/2022 ein Rekordhoch. Mit der Einführung und der kontinuierlichen Äufnung eines zweckgebundenen Risikofonds ist der Vorstand und die Geschäftsleitung überzeugt, Schwankungen in Folge nicht beeinflussbaren Faktoren und Ereignissen abzusichern – wie die längeren Abwesenheiten der vergangenen Monate.

Für das kommende Geschäftsjahr 2022/2023 plant bildxzug einerseits eine umfassende Sponsoringoffensive, die sich vorwiegend auf das Projekt «Faszination Technik Mobil» und «girls-for-ment» richtet und andererseits die Weiterentwicklung kostenpflichtiger Dienstleistungsangebote für Dritte.

Mit der umsichtigen Planung wird es bildxzug hoffentlich wieder gelingen, die Herausforderungen in finanzieller Hinsicht zu meistern.

Die detaillierten Informationen zur Bilanz, der Jahresrechnung und der Planung werden in einem separaten Bericht zusammengefasst und dokumentiert. Dieser Bericht wurde allen Mitgliedern des VZBV per Post in gedruckter Form abgegeben, auf der Website publiziert oder auf Wunsch elektronisch zugestellt.

An dieser Stelle danken wir dem Team der Caminada Treuhand AG Zug für die perfekte Unterstützung bei der Abwicklung sämtlicher Finanzprozesse und der Revisionsstelle KD Zug Treuhand AG für die kompetente Beratung und Unterstützung.

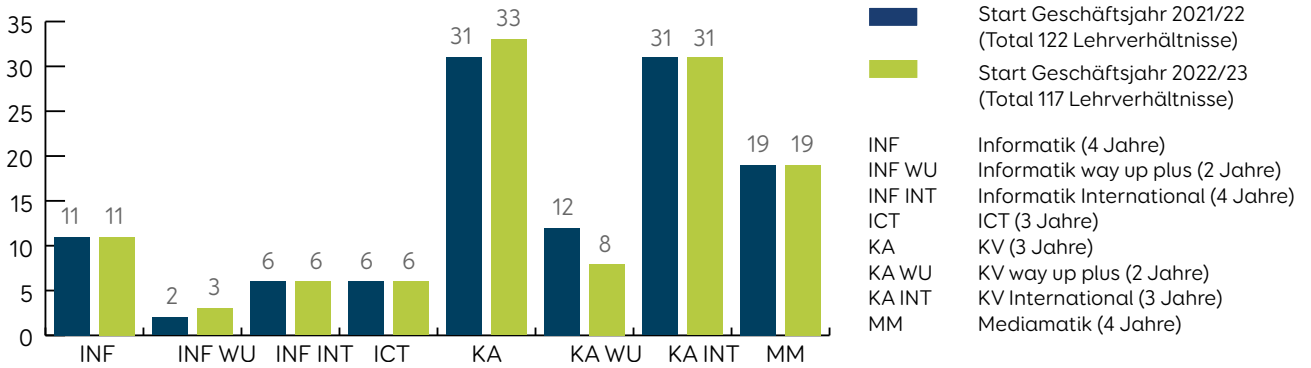


> zur Jahresrechnung (PDF)

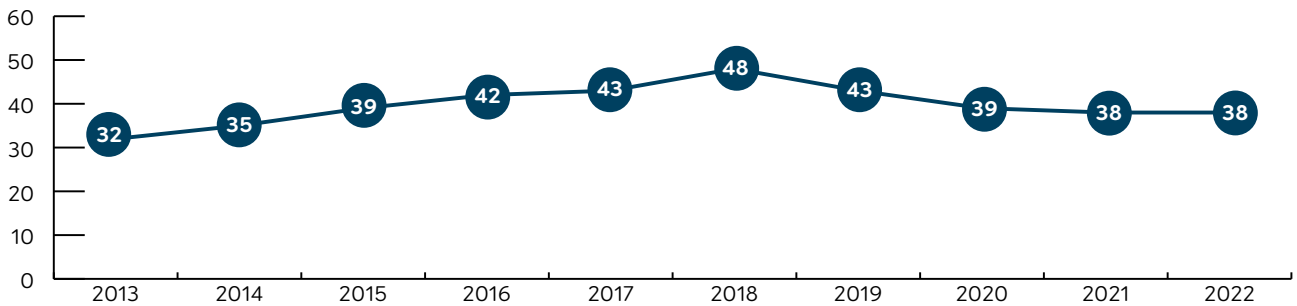


Kennziffern

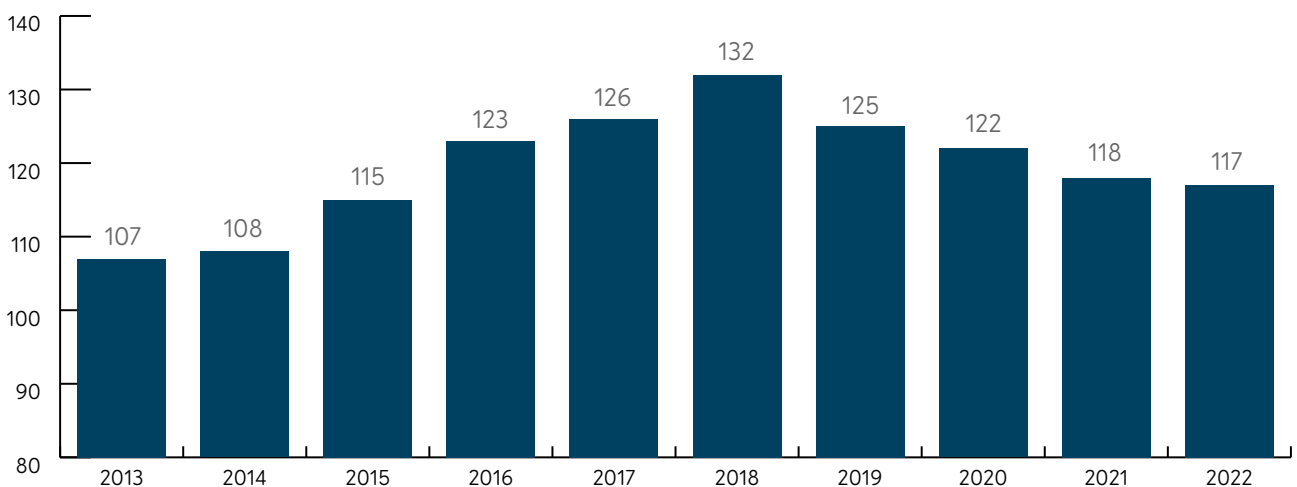
Anzahl Lehrverhältnisse beim Start der Geschäftsjahre 2021/2022 und 2022/2023



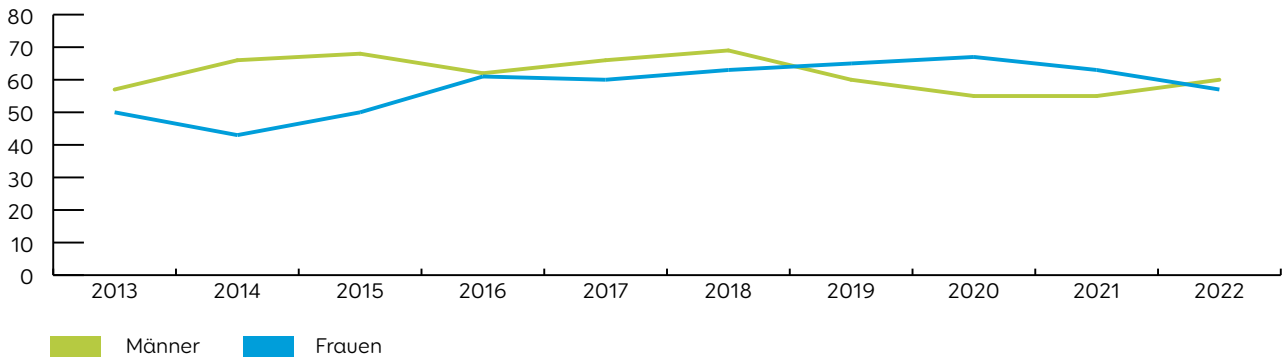
Entwicklung der neueintretenden Lernenden während der letzten 10 Jahre



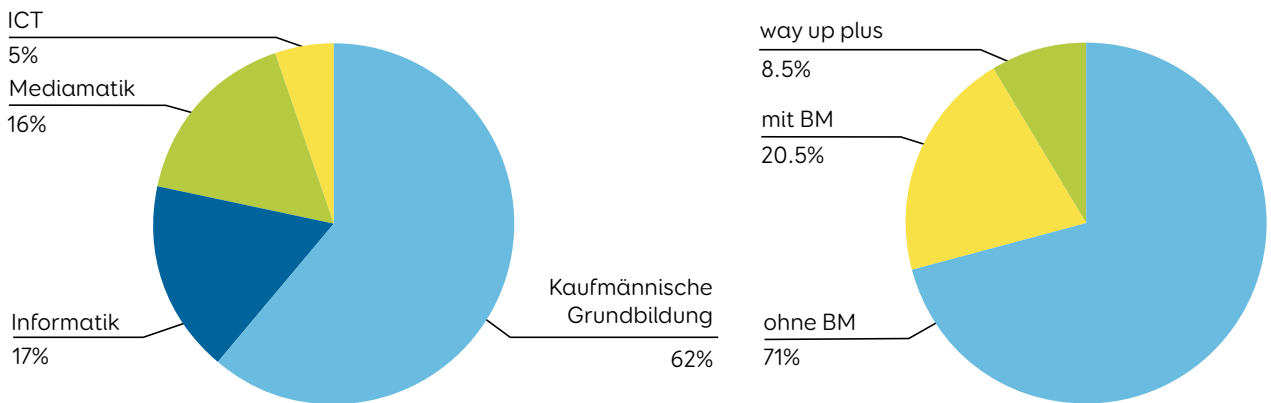
Entwicklung der Lehrverhältnisse während der letzten 10 Jahre



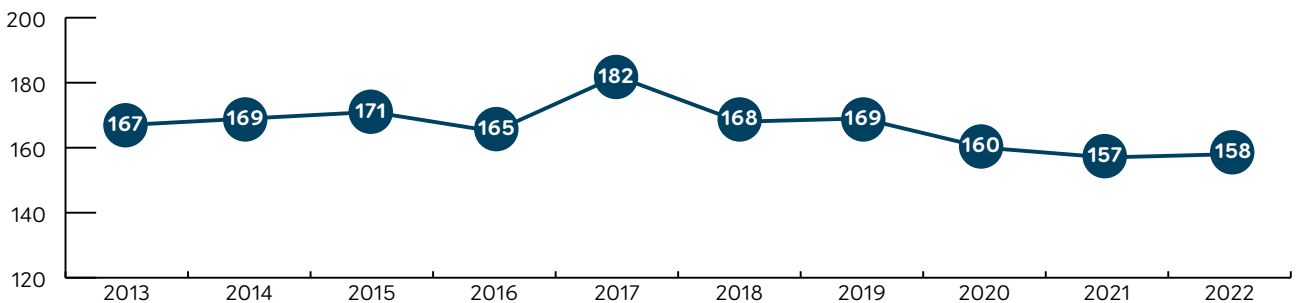
Entwicklung der Geschlechter während der letzten 10 Jahre



Verhältnis aller Lernenden aufgeteilt nach Ausbildungsbereich und Berufsmaturität



Entwicklung der Anzahl Mitglieder im VZBV während der letzten 10 Jahre



Meilensteine

Die vollständige Chronik mit den wichtigsten Meilensteinen seit der Gründung der Organisation im Jahre 1998 ist auf der Website www.bildzug.ch einsehbar.



[> zur Chronik \(PDF\)](#)

12.08.2021

Kick-off Meeting myAbacus - Projekt
Elektronische Zeiterfassung mit Abaclick

10.-14.11.2021

Teilnahme an der Zentralschweizer
Bildungsmesse (Zebi) in Kooperation mit Roche
Diagnostics International AG und dem Amt für
Berufsbildung Zug

18.11.2021

23. Ordentliche Mitgliederversammlung
Ort: Hochschule Luzern, Campus Zug-Rotkreuz
Thema: @Home
Referat: Rainer Walser, Technik-Mobil und Jennifer
Pitton, Projekt Interaktiver Film bildzug

16.02.2022

Der Bundesrat hat die Massnahmen gegen die
COVID-19 Pandemie grösstenteils aufgehoben

29.03.2022

Klausurtagung Kloster Kappel am Albis
Strategiesitzung des Vorstands
Thema: Digitale Transformation - Berufsbildung 2030

31.05.2022

Premiere des Interaktiven Films im Kaffee Frech

14.06.2022

Interne Abschlussfeier, Grafenau in Zug
Motto: «Film»

Organisation

Vorstand

Der Vorstand des Vereins Zuger Berufsbildungs-Verbund (bildxzug) traf sich im Geschäftsjahr 2021/2022 zu insgesamt 3 Sitzungen, um die Organisation in strategischer und finanzieller Hinsicht zu führen:
21.09.2021 | 26.10.2021 | 19.05.2022

Am 29.03.2022 wurde die Klausurtagung zur Strategie des Vereins durchgeführt. Thema der Diskussionen und der erarbeiteten Inhalte waren die wichtigen strategischen Ziele zur digitalen Transformation und zur Berufsbildung 2030.

Infolge der COVID-19 Massnahmen fanden zusätzlich diverse kurze Videositzungen statt. Wichtige interne Informationen wurden elektronisch via geschütztem Teamsaccount ausgetauscht.

Die Ressorts der Vorstandsmitglieder sind wie folgt aufgeteilt:

Elisabeth Arm (Präsidentin): Vereinsführung, Strategische Führung, Leitung Vorstand, Führung Geschäftsleitung, Kontakte zu Politik, OdA, Kommunikation in Krisenfällen, Marketing, Sponsoring

Gerda Schwindt: Personal- und Krisenmanagement, Kontakte zu internationalen Unternehmen, Sponsoring

Andreas Okle (Vizepräsident): Finanzen, Mitgliederbetreuung, Qualitätsmanagement

Erich Rosenberg: Finanzen, Amt für Berufsbildung, Projekte

René Hüsler: Fachhochschulbereich, Informatik

Adrian Knobel: Kontakte zu Wirtschaft und OdA

Beirat

Der Beirat wurde regelmässig in elektronischer Form über die Prozesse und die besonderen Massnahmen infolge der COVID-19 Pandemie informiert.

Die Mitglieder des Beirats sind:

Joe Bienz, Geschäftsleiter Performa AG

Daniel Burch, Ressortleiter swissmem

Dirk Hoffmann, VR Metall Zug

Andreas Hürlimann, Kantonsrat

Josef Huwyler, ehemals CFO

Peter Letter, Kantonsrat

Roland Staerke, Präsident Gewerbeverband Zug

Team bildzug (per 01.08.2022)

Avul Kübra, Berufsbildnerin, 100%
Bachmann Sandra, Projektleiterin, 40% (Austritt 30.09.2022)
Baschnagel Marty Désirée, Sachbearbeiterin Finanzen, Assistenz GL, 50%
Bühler Roger, Berufsbildner, 70% (Austritt 30.09.2022)
Gauderon Beat, Geschäftsleiter, 100%
Hochspach Sandra, Berufsbildnerin, Coach, 60%
Iten Andrea, Bereichsleiterin Verbund, 80%
Jäggi Angelika, Sachbearbeiterin, 40% (neu ab 01.09.2022)
Pitton Jennifer, Projektleiterin, 50%
Schuler Melanie, Projektleiterin, 50%
Sigrist Gabriela, Berufsbildnerin, 80%
Stadelmann Tanja, Bereichsleiterin Marketing & Kommunikation, 100%
Walser Rainer, Projektleiter, IT-Support, 80%
Ylberi Meltem, Bereichsleiterin Office Management, 100%

Lernende auf der Geschäftsstelle (per 01.09.2022)

Baumeler Kasey, Lernende Kauffrau EFZ, 2. Lehrjahr
Behbudova Darya, Lernende Mediamatikerin EFZ, 1. Lehrjahr
Geinoz Loïc, Lernender Kaufmann EFZ, 1. Lehrjahr
Thalmann Anouk, Mediamatikerin EFZ, 2. Lehrjahr
Tschopp Joachim, Lernender ICT-Fachmann EFZ, 2. Lehrjahr

Mitarbeitende im Auftragsverhältnis (per 01.09.2022)

Hegglin Mariann, üK-Leiterin, kaufmännische Grundbildung
Parente Vincenza, üK-Leiterin, kaufmännische Grundbildung

Vorstandsmitglieder und Mitarbeitende seit der Gründung des Vereins (per 01.08.2022, aufgeführt nach Eintrittsdatum)

Markus Knobel (Vorstand), Heinz Klauz (Vorstand), Brigitte Gisler (Geschäftsleiterin a.i.), Marianne Lüthi (Vorstand), Thomas Künzi (Vorstand), Heinz Zobrist (Vorstand), Hans-Werner Fedier (Revisor), Silvia Thalmann-Gut (Geschäftsleiterin), Bernhard Krienbühl (Informatik), Renata Straub Beerli (Revisorin), Erich Hofer (Revisor), Patrick Meier (Ausbildner), Kathrin Blättler (Vorstand), Tony Huber (Vorstand), Elisabeth Arm (Vorstand, Präsidentin), Beat Gauderon (Geschäftsleiter), Alessandra Arnold-Scanzoni (Berufsbildnerin), Robert Pally (Berufsbildner), Robert Vogler (Revisor), Walter Wyss (Vorstand, Präsident), Sabine Feer-Schenker (Berufsbildnerin), Sandra Weidmann (Marketing), Heinz Krienbühl (Berufsbildner), Erich Rosenberg (Vorstand), Remo Iten (Vorstand), Anita Hauptenthal (Vorstand), Sandra Hochspach Kaufmann (Marketing), Rainer Walser (Berufsbildner), Corina Rüedi-Fetz (Berufsbildnerin), Barbara Baumgartner (Unternehmenskooperation), Andreas Okle (Vorstand), Andrea Fessler (Berufsbildnerin), Ziqavete Aliji (Vorstand), Priska Fässler (Finanzen/Assistentin GL), Frank Bach (Berufsbildner), Reta Strebel (Berufsbildnerin), Agnes Zumstein (Leiterin Administration), Silvia Villet (Berufsbildnerin), Thushani Thangarajah (Sachbearbeiterin)

Administration), Sandra Hochspach Kaufmann (Assistentin GL), Cornelia Mathys (Berufsbildnerin, Stellvertreterin GL), Yvonne Stark (Vorstand), Melanie Schuler (Berufsbildnerin), Sonny Meyer (Berufsbildner), Heinz Schmid (Vorstand), Stephanie Wigger-Kneubühler (Marketing&Kommunikation), Sandra Bachmann (Berufsbildnerin), Daniel Speich (Leiter Finanzen), Jasmin Wicki (Office Managerin), Roger Bühler (Berufsbildner), Bruno Vorbürger (Leiter Finanzen), Nicole Leimgruber (Marketing&Kommunikation), René Hüsler (Vorstand), Kübra Avul (Berufsbildnerin), Tanja Stadelmann (Marketing&Kommunikation), Emma Gashi Gasser (Office Managerin), Reto Marks (Informatik), Alyssa Mazonauer (Office Management), Yannis Gerrits (Marketing/Kommunikation), Caroline Weber (Coach Vintoservices), Birgit Hoeijmakers (Coach Vintoservices), Gabriela Sigrist (Berufsbildnerin), Elin Ott (Sachbearbeiterin); Meltem Ylberi (Office Managerin), Andrea Iten (Bereichsleiterin Verbund); Désirée Baschnagel Marty (Sachbearbeiterin Finanzen, Assistentin), Jennifer Pitton (Projektleiterin), Angelika Jäggi (Sachbearbeiterin)

Mitglieder (per 01.08.2022)



Ausbilden im Verbund ist nur dann möglich, wenn sich Unternehmen zusammenschliessen und regelmässig einen Ausbildungsplatz zur Verfügung stellen. bildxzug als verantwortliche Leitorganisation darf eine beachtliche Zahl von Mitgliedern vereinen, die sich innerhalb des Vereins und der Organisation engagieren. Ein ganz besonderer Dank richtet sich an alle diese Unternehmen und OdA, die gemeinsam eine starke Berufsbildungsorganisation im Kanton Zug bilden und mit ihrer Unterstützung über hundert Lehrstellen im Dienstleistungsbereich sicherstellen.

A Abadis AG, Baar; AbbVie AG, Cham; ai-concept GmbH, Zug; Alcon Switzerland SA, Zug; Alfacel AG, Cham; Alfred Müller AG, Baar; AMC International AG, Rotkreuz; Amgen (Europe) GmbH, Rotkreuz; Amplifon AG, Baar; Amt für Berufsbildung Schwyz, Schwyz; Amt für Berufsbildung Zug, Zug; Anderhub Druck-Service AG, Rotkreuz; ANDRITZ HYDRO AG, Kriens; ARCON Informatik AG, Steinhausen; Ardo Medical AG, Unterägeri; ARISCO Versicherungen AG, Rotkreuz; Astra Zeneca AG, Baar; Athos Family & Business Services AG, Baar; AurigaVision AG, Zug; Ausgleichskasse / IV-Stelle, Zug **B** Balti AG, Baar; Besi Switzerland AG, Steinhausen; Bildungsnetz Zug, Zug; Biogen International GmbH, Baar; Biogen Switzerland AG, Baar; BP Europa SE, Zug; Bristol-Myers Squibb SA, Steinhausen; BSV Bauen Schätzen Verwalten AG, Zug **C** Caminada Treuhand AG Zug, Baar; Canada Goose International AG, Zug; Cilag GmbH International (CH), Zug; CodX Software AG, Cham; Cognizant Technology Solutions AG, Zürich; Connect Com AG, Rothenburg **D** Del Monte International GmbH, Zug **E** East Metals AG, Zug; Ehrbar AG, Zug; Einwohnergemeinde (Schulen) Baar, Baar; Einwohnergemeinde Baar, Baar; Einwohnergemeinde Oberägeri, Oberägeri; Emerson Process Management AG, Baar; ESAB Europe GmbH, Steinhausen; exanic AG, Baar **F** Fabrical GmbH, Zürich; Fineac Treuhand AG, Zug; first frame networkers AG, Baar; foryouandyourcustomers AG, Baar; Frauenzentrale Zug, Zug **G** Garaventa AG, Goldau; Gebrüder Hodel AG, Baar; Gebrüder Iten AG, Unterägeri; Gemeinde Steinhausen, Steinhausen; Gemeindeverwaltung Unterägeri, Unterägeri; Gewerblich-industrielles Bildungszentrum Zug, Zug; Glencore International AG, Baar; GSK Consumer Healthcare Schweiz AG, Rotkreuz **H** Hans Hürlimann AG, Hünenberg; HUGO BOSS (Schweiz) AG, Zug **I** IBKR Financial Services AG; iHilfe Powersolutions GmbH, Luzern; Infront Sports & Media AG, Zug; Ingram Micro GmbH, Cham; inmedis GmbH, Zug; International School of Zug and Luzern, Baar; ITB-Swiss AG, Steinhausen; iTrust AG, Cham **J** Janssen-Cilag AG, Zug; Johnson & Johnson AG, Zug **K** Kaiser + Kraft AG, Steinhausen; Kannewischer Ingenieurbüro AG, Cham; Kaufmännisches Bildungszentrum Zug, Zug; Klett und Balmer AG, Baar; Klinik Adelheid AG, Unterägeri; Kloster Kappel, Kappel am Albis; Klug Krankenversicherung, Zug; Knobel Schuleinrichtungen AG, Sins; konplan systemhaus AG, Rotkreuz; Korporation Unterägeri, Unterägeri; Kreivo AG, Zug; Künzi Treuhand AG, Zug **L** Lupin Atlantis Holdings SA, Zug; LUSH (Switzerland) AG, Steinhausen **M** Magnolia International AG, Münchenstein; Mantrade AG, Baar; Marinex SA, Walchwil; Mars Schweiz AG, Baar; Medaxis AG, Baar; Medela AG, Baar; Metro International AG, Baar; Mövenpick Wein AG, Baar **N** NESINCO Management AG, Zug; Niedermann AG, Baar; NIS AG, Sursee; Novartis Pharma Schweiz AG, Rotkreuz; Novocure GmbH, Root; **O** ORBIS Schweiz AG, Baar **P** Pala Investments Ltd, St. Helier, Zug; Panasonic Industry Switzerland AG, Rotkreuz; Partners Group AG, Baar; Pearson Schweiz AG, Cham; PricewaterhouseCoopers AG, Zug; Prime Office AG, Baar; Primelco Visual Data AG, Baar; Pro Seectute, Zug; Pädagogische Hochschule Zug, Zug **R** r. beeler + partner treuhand AG, Zug; Rhiag Group Ltd, Baar; Rittmeyer AG, Baar; Roche Diagnostics International AG, Rotkreuz; Ron Treuhand AG, Root; RUSAL Marketing GmbH, Zug **S** Sandoz Pharmaceuticals AG, Rotkreuz; Scenic Tours Europe

AG, Zug; Schiller AG, Baar; Schindler Berufsbildung, Ebikon; Schleuniger AG, Unterägeri; Schulen St. Michael Zug, Zug; Shell (Switzerland) AG, Baar; SHL Medical AG, Zug; Siemens Healthineers International AG, Steinhausen; SKECHERS, Cham; Softec AG, Steinhausen; Stadt Zug (Verwaltung - IT), Zug; StandortSuche.ch AG, Steinhausen; Strauss Commodities AG, Zug; Suva Unfallversicherung, Luzern; Switzerland Global Enterprise, Zürich; SYNLAB Suisse AG, Kriens **T** TalkTalk AG, Rotkreuz; Thermo Fisher Diagnostics AG, Steinhausen; Tobias Hürlimann, Walchwil; Triag AG, Allenwinden; Tschümperlin AG, Baustoffe, Baar; TTI, Inc., Baar **U** Udo Bär & Partner AG, Baar **V** V-ZUG AG, Zug; Verein Technologie Forum Zug, Zug; verope AG, Zug; VQF Verein zur Qualitätssicherung von Finanzdienstleistungen, Zug; VTG Rail Europe GmbH, Steinhausen; VVPK Consulting GmbH, Rotkreuz **W** Wascosa AG, Luzern; Weber-Vonesch Transport AG, Zug; WWZ Energie AG, Zug **Z** zCapital AG, Zug; Zentrum Dreilinden, Rotkreuz; Zeppelin International AG, Steinhausen; Zuger Kantons- spital AG, Baar; Zuger Kantonalbank, Zug; Zuger Treuhändervereinigung, Baar; Zuger Wirtschaftskammer, Steinhausen; Zugerland Verkehrsbetriebe AG, Zug;

Hier könnten weitere Namen von Unternehmen stehen, die sich der Ausbildung im Verbund verpflichten und Lernenden einen spannenden Praxisplatz anbieten. **Werden Sie Botschafterin und Botschafter, um das Ausbildungsmodell bildzug Ihren Partnern oder Kunden vorzustellen und zu empfehlen.** bildzug unterstützt Sie bei Ihren Bemühungen, begleitet Sie zu Gesprächen oder informiert interessierte Fachpersonen auf der Geschäftsstelle.

Dank

Eine Organisation lebt vom Engagement ihrer Mitglieder, Partner und Mitarbeitenden – sie geben ALLES! Herzlichen Dank für Ihr Engagement, Ihre Unterstützung und Ihre Bereitschaft, die Organisation bildxzug zu begleiten – dieser gilt insbesondere:

- der Präsidentin des Vereins Zuger Berufsbildungs-Verbund ZBV, Elisabeth Arm
- den Vorstandmitgliedern Gerda Schwindt, Andreas Okle, Erich Rosenberg, René Hüsler, Adrian Knobel
- den Mitgliedern des Beirats
- der Vorsteherin der Volkswirtschaftsdirektion, Regierungsrätin Silvia Thalman und dem Generalsekretär Andreas Conne
- dem Vorsteher des Amtes für Berufsbildung, Dusan Milakovic
- den Praxisbildnerinnen und -bildner der Ausbildungsbetriebe und Verbundpartner
- den Personalverantwortlichen und Geschäftsleitungsmitgliedern der Verbundfirmen
- den Mitarbeitenden des Teams bildxzug
- allen Lernenden in den verschiedenen Lehrjahren und Ausbildungsbereichen
- den Mitarbeitenden des Amtes für Berufsbildung und der Prüfungsleitung
- den Mitarbeitenden der Volkswirtschaftsdirektion
- den Lehrpersonen und Schulleitungsmitgliedern der Berufsfachschulen
- den Mitarbeitenden der verschiedenen Organisationen der Arbeitswelt
- den Mitarbeitenden in Verwaltung und Hausdienst der Berufsfachschulen
- den Eltern und gesetzlichen Vertreter/innen
- dem Team der Caminada Treuhand Zug AG
- dem Revisionsteam der KD ZUG Treuhand AG
- den Sponsoren und Spendern
- den Projektpartnern
- dem Eidgenössischen Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG
- allen Personen, die mit bildxzug zusammenarbeiten und hier nicht speziell erwähnt werden



FILM